



CYBER-
BEDROHUNGEN:
WARUM WIR UNS
AUF DIGITALE
SICHERHEIT NEU
FOKUSSIEREN

Seite 4



NACHHALTIG-
KEITSINITIATIVE
DER GRUPPE
TRITT IN EINE
NEUE PHASE EIN

Seiten 6 & 7



PALLETWAYS
ITALIEN: HEUTE,
MORGEN,
GEMEINSAM
LIEFERN

Seite 10



TRANSLAND
GROUP
UNTERZEICHNET
NEUE
VEREINBARUNG

Seite 14



hub

AUSGABE 1 2026



NEUIGKEITEN AUS DEM PALLETWAYS-NETZWERK

Find better ways

Driving Sustainability at Palletways



Palletways Nachhaltigkeitsinitiative

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres Handelns – von Investitionen in umweltfreundlichere Flotten und energieeffiziente Hubs bis hin zur Unterstützung unserer Mitarbeiter und Gemeinschaftsprogramme –, damit unsere Betriebsabläufe ebenso verantwortungsbewusst wie effizient sind.

„Find Better Ways“ ist unsere neueste Nachhaltigkeitsinitiative, die uns dabei unterstützt, jeden Tag bewusste und verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen. Von der Reduzierung von Emissionen und dem Pflanzen von Bäumen bis hin zur Förderung des Wohlbefindens und der Unterstützung lokaler Gemeinschaften – Nachhaltigkeit zieht sich wie ein roter Faden durch alles, was wir tun. Diese Kampagne unterstreicht unser kontinuierliches Streben nach Verbesserung – um unseren Kunden und Partnern nachhaltige und zuverlässige Dienstleistungen zu bieten.

Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 6 und 7.

EINE NACHRICHT VON LUIS



Wenn wir auf die vergangenen zwölf Monate zurückblicken, möchte ich jedem Einzelnen von Ihnen meinen Dank aussprechen. Ihr Engagement, Ihre Widerstandsfähigkeit und Ihre Leidenschaft haben unseren Erfolg im gesamten Netzwerk vorangetrieben, unsere Partnerschaften gestärkt und einen noch höheren Maßstab für operative Exzellenz gesetzt. Während wir unsere Erfolge feiern, richten wir zugleich den Blick nach vorn: 2026 bietet eine weitere Chance, Grenzen zu verschieben, Innovationen anzunehmen und weiterhin Mehrwert für unsere Kunden und unsere Gemeinschaften zu schaffen.

In dieser Ausgabe rücken wir die Menschen hinter unserem Netzwerk in den Mittelpunkt. In unserer Rubrik Meet the Member werfen wir einen Blick hinter die Kulissen von The Pink Link und zeigen das Talent und das Engagement, die dafür sorgen, dass unsere Abläufe reibungslos funktionieren. Außerdem feiern wir den neuen Zehnjahresvertrag mit Transland – ein Meilenstein, der das Vertrauen widerspiegelt, das unsere Partner in uns setzen, und zeigt, was möglich ist, wenn wir gemeinsam arbeiten.

Nachhaltigkeit bleibt ein zentraler Treiber für alles, was wir in unserer Gruppe tun. Von umweltfreundlicheren Fuhrparks und energieeffizienten Hubs bis hin zur Unterstützung von Gemeinschaftsprogrammen und dem Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden – wir sind entschlossen, jede Entscheidung verantwortungsvoll zu treffen. Unsere Initiative Find Better Ways ermutigt uns alle, bewusst zu handeln: Emissionen zu reduzieren, Bäume zu pflanzen, Wohlbefinden zu fördern und lokale Gemeinschaften zu unterstützen. Ergänzend dazu unterstreicht unsere Mission-, Vision- und Werte-Kampagne unser Engagement, nachhaltige und zuverlässige Leistungen für unsere Kunden und Partner auch langfristig sicherzustellen.

In der gesamten Gruppe blicken die Managing Directors auf das Jahr 2025 zurück und teilen ihre Einschätzungen für das kommende Jahr. Cybersicherheit bleibt dabei ein Bereich, in dem besondere Wachsamkeit erforderlich ist. In dieser Ausgabe finden Sie unsere Top-10-Tipps für mehr Cybersicherheit – praktische Maßnahmen, um uns selbst und unsere Abläufe vor zunehmend ausgefeilten Bedrohungen zu schützen.

Außerdem berichten wir über das wachsende Team von Palletways Iberia nach vier wichtigen Neueinstellungen zur Unterstützung des Geschäfts in Spanien und Portugal. In Italien richtete das Team auf der zweitägigen Jahreskonvention den Blick in die Zukunft des Netzwerks und würdigte die Erfolge der Mitglieder. Gleichzeitig wurde der Dialog zu Innovation und Nachhaltigkeit weiter vorangetrieben, unter anderem durch das Sponsoring des Osservatorio Contract Logistics „Gino Marchet“ am Politecnico di Milano – einer wegweisenden Studie darüber, wie KI und umweltfreundliche Praktiken die Branche prägen.

2025 war ein Jahr des Fortschritts, der Innovation und der Zusammenarbeit – 2026 liegt in unserer Hand. Lassen Sie uns gemeinsam ein weiteres Jahr gemeinsamen Erfolgs und positiver Wirkung gestalten.

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Luis'.

Luis Zubialde
Chief Executive Officer
Palletways Group Limited

MEET THE MEMBER

- **Standort:** Huddersfield, West Yorkshire
- **Fuhrpark:** O-Lizenz für 32 Lkw und vier Transporter
- **Zustellgebiete:** Huddersfield, Halifax, Bradford und Rochdale
- **Mitarbeitende:** 50



In dieser Ausgabe von The Hub sprechen wir mit James Ince, Commercial Operations Manager & Depot Principal bei The Pink Link, einem Mitglied des Palletways UK-Netzwerks seit 1996.

Hintergrund von The Pink Link

„Wir sehen uns als vertrauenswürdiges und zuverlässiges Mitglied des Netzwerks. Wenn wir auf fast 30 Jahre mit Palletways zurückblicken, erinnern wir uns an viele unvergessliche Highlights. Von der Platinum Club-Mitgliedschaft bis hin zu unserer Rolle als wesentlicher Inputgeber im Netzwerk – wir haben viele stolze Momente mit Palletways geteilt. In jüngerer Zeit haben wir den Fokus stark darauf gelegt, unsere Serviceleistung unter die Top-Depots zu bringen. Ein Höhepunkt war der Gewinn des Members' Choice Award auf der Palletways-Konferenz 2025.“

Was unterscheidet The Pink Link von der Konkurrenz?

„Wir legen enormen Wert auf Kommunikation. In einer schnelllebigen Branche mit zahlreichen Variablen stellen wir sicher, dass alle Informationen frühzeitig und klar weitergegeben werden. The Pink Link ist ein sehr persönliches Unternehmen – wir kümmern uns wirklich um unsere Mitarbeitenden, Kunden und Partnerdepots. Kein Zufall also, dass unser Slogan lautet: 'We take things, personally.'“

Wie bleiben Sie motiviert – und wie motivieren Sie Ihr Team?

„Unsere Motivation ergibt sich aus unserer Identität als familienorientiertes Unternehmen. Wir behandeln unsere Mitarbeitenden wie Familie und unterstützen sie nicht nur in ihrer Arbeit, sondern auch in ihrem Leben außerhalb des Jobs. Wir wissen, dass jeder jeden Tag sein Bestes geben will und niemand das Team enttäuschen möchte. Gleichzeitig gibt es immer jemanden, der einspringt, wenn jemand Schwierigkeiten hat.“

Die größten Herausforderungen in der Logistik

„Der Mangel an Fachkräften ist eine der größten Herausforderungen. Qualifizierte Fahrer sind schwer zu finden, und viele neue Fahrer sind nicht vollständig auf die körperlichen und manchmal einsamen Anforderungen des Jobs vorbereitet. Die alternde Belegschaft verschärft den Druck weiter. Wir haben bei The Pink Link hart daran gearbeitet, das Durchschnittsalter zu senken, doch es bleibt ein branchenweites Problem.“

Eine weitere Herausforderung ist der Preiswettbewerb. Zu viele Unternehmen füllen nur die Lkw, ohne Service und Qualität angemessen zu berücksichtigen. Die Branche wäre stärker und nachhaltiger, wenn Qualität, nicht nur Kosten, das Gespräch bestimmen würde.“

Was gefällt Ihnen an der Logistik am meisten?

„Es ist eine dynamische Branche, die Menschen belohnt, die nicht nur hart arbeiten, sondern auch Probleme lösen können. Sie verlangt Konzentration und gibt ein echtes Erfolgserlebnis. Wegen der Größe und Komplexität der Abläufe müssen gute Logistiker oft ein 'Alleskönner' sein. Die Herausforderungen ändern sich ständig – manchmal stündlich.“

Warum Teil des Palletways-Netzwerks?

„Die Standards von Palletways machen uns zu einem besseren Unternehmen. Ihr Engagement für hohe Servicelevels treibt uns an, Bereiche kontinuierlich zu verbessern, die sonst in Vergessenheit geraten könnten. Gleichzeitig verbindet uns Palletways mit einem starken Netzwerk von Transportunternehmen, die sich gegenseitig unterstützen. Das gemeinsame Engagement für Qualität, Zusammenarbeit und kontinuierliche Verbesserung kommt allen zugute. Kurz gesagt: Palletways hilft uns, unsere eigenen Standards zu erhöhen und gleichzeitig andere gleichgesinnte Unternehmen bei der Steigerung ihrer Standards zu unterstützen.“

Zukunft von The Pink Link

„Wir haben stark in ein zukunftsfähiges Team investiert. Angesichts der alternden Logistikbranche setzen wir auf junge, vorausschauende Fachkräfte, die das Geschäft vorantreiben können – sowohl in unserem Palletways-Bereich als auch im wachsenden General-Haulage-Team. Für 2026 und darüber hinaus planen wir weitere Zertifizierungen, darunter Earned Recognition und diverse Arbeitsschutz-Zertifikate. Die Stärkung unserer Standards, der Ausbau unseres Teams und die Modernisierung des Unternehmens sind zentrale Bestandteile der Zukunft von The Pink Link.“

Cyber-Bedrohungen auf dem Vormarsch: Warum wir uns auf digitale Sicherheit neu fokussieren

Wir haben uns bereits mit Cyber-Sicherheit beschäftigt, doch die jüngsten Ereignisse zeigen, dass das Thema erneute Aufmerksamkeit verlangt. Im Vereinigten Königreich und Europa nehmen Cyber-Angriffe nicht nur in der Häufigkeit zu, sondern werden auch immer ausgeklügelter und störender.

Allein in den letzten Monaten sind einige der bekanntesten britischen Unternehmen Opfer geworden. Der Einzelhändler Marks & Spencer erlitt eine schwerwiegende Datenpanne, nachdem ein Angriff auf die Lieferkette über einen externen Gehaltsabrechnungsanbieter Mitarbeiterinformationen kompromittierte. Der Vorfall führte vorübergehend zu Störungen interner Systeme und verursachte Schätzungen zufolge Millionenverluste durch Ausfallzeiten und Wiederherstellung, zusätzlich zu Reputationsschäden und den Kosten für forensische Untersuchungen.

Ähnlich musste Jaguar Land Rover (JLR) die Produktion in mehreren Werken stoppen, nachdem ein Ransomware-Angriff einen wichtigen Logistiklieferanten getroffen hatte. Die Störung soll dem Autohersteller über 20 Millionen Pfund an entgangenem Output und Kosten für Schadensbegrenzung gekostet haben – ein Beispiel dafür, wie ein schwaches Glied die Abläufe selbst der komplexesten Organisationen zum Stillstand bringen kann. Und dies sind keine Einzelfälle. In Europa erlitt der Berliner Senat einen schweren Cyber-Angriff, der die Verwaltungssysteme wochenlang lahmlegte. In Italien stahlen Hacker über 100.000 Pass- und Ausweis-Scans von Hotel-Check-in-Servern, die im Dark Web verkauft werden. Spanien und Italien gehörten in der ersten Hälfte 2024 zu den fünf Ländern weltweit mit den meisten Ransomware-Vorfällen. Die Botschaft ist klar: Kein Sektor und keine Region ist immun. Vor diesem Hintergrund betont Chris Walters, Group IT Director von Palletways, wie wichtig es ist, Cyber-Sicherheit erneut zu beleuchten und alle an ihre Verantwortung im Schutz des Unternehmens zu erinnern:

“
Es ist ein fortlaufender Prozess –
bleiben Sie aufmerksam.
In einer Zeit, in der selbst bekannte
Unternehmen durch einen einzigen
böartigen Klick lahmgelegt werden
können, bleiben Bewusstsein
und Teamarbeit unsere stärksten
Verteidigungsmechanismen.

”

„Da Cyber-Angriffe in Umfang und Komplexität zunehmen, bleibt digitale Sicherheit ein zentrales Anliegen unseres Teams. Wir möchten alle beruhigen, dass das Unternehmen weiterhin massiv in Systeme und Schulungen investiert, um Mitarbeitende und Daten zu schützen. Gleichzeitig braucht es jedoch auch die Wachsamkeit jedes Einzelnen.

„Wenn man unsicher bei einer E-Mail oder einem Link ist, fragt man zuerst die IT. Lieber eine kurze Rückfrage, als die Folgen eines vermeidbaren Sicherheitsvorfalls zu bewältigen.“

Chris weist darauf hin, dass einige einfache Gewohnheiten das Risiko eines erfolgreichen Angriffs erheblich senken können. Seine Top-10-Tipps für Cyber-Sicherheit:

- 🔒 Denken, bevor man klicken – Pausieren Sie, bevor Sie unerwartete Links oder Anhänge öffnen.
- 🔒 Starke, einzigartige Passwörter für jedes Konto verwenden.
- 🔒 Multi-Faktor-Authentifizierung aktivieren, wo immer möglich.
- 🔒 Geräte sperren, wenn man den Arbeitsplatz verlässt.
- 🔒 Vorsicht bei dringenden oder emotionalen Nachrichten, da dies gängige Phishing-Taktiken sind.
- 🔒 Öffentliche WLANs vermeiden für vertrauliche Arbeit.
- 🔒 Software aktuell halten – Updates schließen oft bekannte Sicherheitslücken.
- 🔒 Wichtige Dateien an sicheren Orten sichern.
- 🔒 Verdächtige Vorfälle sofort der IT melden.
- 🔒 Informiert bleiben – Cyber-Bedrohungen entwickeln sich ständig weiter; Aufmerksamkeit ist der beste Schutz.

„Wir prüfen kontinuierlich neue Tools und Kommunikationswege, um es Kolleg:innen noch einfacher zu machen, verdächtige Aktivitäten schnell und sicher zu melden“, so Chris. „Es ist ein fortlaufender Prozess – bleiben Sie aufmerksam. In einer Zeit, in der selbst bekannte Unternehmen durch einen einzigen böartigen Klick lahmgelegt werden können, bleiben Bewusstsein und Teamarbeit unsere stärksten Verteidigungsmechanismen.“

Im Rampenlicht der Spitzenleistung: European Platinum Club Awards 2026

Die European Platinum Club Awards, die im vergangenen Jahr ins Leben gerufen wurden, kehren 2026 zurück und würdigen Mitglieder, die konstant über sich hinauswachsen. Diese Auszeichnungen feiern Spitzenleistungen in der Branche und präsentieren Best Practices, die andere dazu inspirieren, ihre eigenen Standards zu erhöhen.

Außergewöhnliche Leistung

Die Mitglieder werden anhand strenger Kriterien bewertet, sodass nur diejenigen anerkannt werden, die herausragende Leistungen erbringen. Wichtige Bewertungsmaßstäbe sind operative Exzellenz, kommerzielles Engagement und erstklassiger Service. Die Gewinner werden als „die Besten der Besten“ gefeiert und setzen einen Maßstab für das gesamte Netzwerk.

Engagement und Professionalität

Luis Zubialde, CEO von Palletways, erklärte: „Die European Platinum Club Awards sind mehr als eine Trophäe. Sie würdigen das Engagement und die Professionalität, die unsere Mitglieder täglich einbringen, und senden eine klare Botschaft: Spitzenleistung zählt. Diese Auszeichnungen feiern diejenigen, die Maßstäbe setzen und andere inspirieren, ihrem Beispiel zu folgen.“

Die Awards 2026 sind jetzt offen, und jedes Mitglied hat die Chance, anerkannt zu werden. Ob Sie ein langjähriges Mitglied mit nachweislicher Erfolgsbilanz sind oder neu im Netzwerk – jetzt ist die Gelegenheit, Ihr Engagement für Spitzenleistung zu zeigen.

Zur Teilnahme berechtigt sind Mitglieder, die folgende Kriterien erfüllen:



Operative Exzellenz: konsistent effizient und effektiv in allen Bereichen



Termingerechte Leistung: zuverlässige, pünktliche Lieferungen und Abholungen



Hervorragender Kundenservice: die Erwartungen der Kunden bei jeder Gelegenheit übertreffen

Prestigeträchtige Auszeichnungen

Indem Mitglieder konsequent operative Effizienz, Zuverlässigkeit und hervorragenden Kundenservice liefern, qualifizieren sie sich nicht nur für diese renommierten Auszeichnungen, sondern tragen auch dazu bei, die Standards im gesamten Netzwerk zu heben.



Die Nachhaltigkeitsinitiative der Gruppe tritt in eine neue Phase ein

Nachhaltigkeit steht im Zentrum all unseres Handelns. Vom Reduzieren unserer Umweltbelastung bis hin zur Unterstützung unserer Mitarbeitenden und Gemeinschaften verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz für verantwortungsbewusstes Wirtschaften.

In der gesamten Gruppe investieren wir in umweltfreundlichere Fuhrparks, energieeffiziente Hubs, Biodiversitätsinitiativen und Programme zur Stärkung lokaler Gemeinschaften – alles darauf ausgerichtet, unsere Abläufe ebenso nachhaltig wie effizient zu gestalten. Unser Vorgehen wird von klaren Standards und kontinuierlicher Verbesserung geleitet, sodass jeder Schritt einen positiven Einfluss auf die Umwelt, unsere Mitarbeitenden und unser Unternehmen hat.

“

Gemeinsam definieren wir, wie wir bessere Wege finden – sodass jede Palettenbewegung und jede Entscheidung unsere Fürsorge für Umwelt, Menschen und die Welt widerspiegelt.

”

Find Better Ways

Getrieben von unserem Leitgedanken Find Better Ways – einem zentralen Thema für 2026 – gestalten wir eine Kultur, in der Fortschritt bedeutet, bewusst und verantwortungsvoll Entscheidungen für unseren Planeten, unsere Menschen, unsere Gemeinschaften und unser Geschäft zu treffen.

Für den Planeten

Umweltschutz ist zentral für unsere Zukunft. Unser effizientes Hub-and-Spoke-Netzwerk reduziert bereits Kilometer, verringert Leerfahrten und senkt Emissionen – doch wir gehen noch weiter. In ganz Europa investieren wir in grünere Fuhrparks, einschließlich Elektro-LKWs und Gabelstaplern, und prüfen alternative Kraftstoffe wie Wasserstoff für eine kohlenstoffärmere Zukunft.

Wir haben zudem über 14.000 Bäume gepflanzt, um Emissionen zu binden und die Biodiversität wiederherzustellen, während unser Lean & Green Award im iberischen Netzwerk eine nachgewiesene CO₂-Reduktion von 20 % würdigt. Von sensorgesteuerter LED-Beleuchtung und solarfähigen Hubs bis hin zu Regenwassernutzung und biodiversitätsfreundlicher Landschaftsgestaltung – jede Innovation, groß oder klein, bringt uns einem nachhaltigen Logistikmodell näher.

Für Menschen und Gemeinschaften

Unsere Mitarbeitenden treiben alles voran, was wir tun. Wir sind stolz auf einen Arbeitsplatz, der Wohlbefinden, Inklusion und persönliche Weiterentwicklung fördert. Kolleg:innen haben Zugang zu vielfältiger Unterstützung sowie Möglichkeiten für kontinuierliches Lernen und Entwicklung. Viele sind seit Jahrzehnten Teil unseres Teams – ein Beleg für die Stärke unserer Kultur und Gemeinschaft.

Dieses Engagement reicht über unsere Depots hinaus, wo unsere Teams lokale Initiativen unterstützen – von Bildung und Inklusion über Krebsversorgung, Trauerbegleitung bis hin zur Reintegration von Veteran:innen.

Für unser Netzwerk

Unsere Nachhaltigkeitsreise dient auch dazu, ein Geschäft zu schaffen, das verantwortungsvoll über Jahre hinweg gedeihen kann. Durch Innovation, ethische Führung und smarte Technologie – einschließlich unseres cloudbasierten Palletways Portal – helfen wir Mitgliedern und Kunden, effizienter zu arbeiten, Verschwendung zu reduzieren und zukunftsfähig zu bleiben.

Luis Zubialde, CEO der Palletways Group, sagt: „Nachhaltigkeit ist eine Verantwortung, die wir alle teilen. Indem wir bessere Wege finden – für unsere Menschen und Gemeinschaften, unser Netzwerk und unseren Planeten – bauen wir ein Unternehmen auf, das mit Sinn wächst und langfristigen Wert für kommende Generationen schafft.“

Unser Engagement für Find Better Ways ist in unserer Mission, Vision und unseren Kernwerten verankert – die Prinzipien, die unser tägliches Handeln leiten:

- **Purpose (Zweck):** Unsere Mitglieder und Partner durch Technologie, Expertise und Infrastruktur bestmöglich zu unterstützen und gleichzeitig Rentabilität und Nachhaltigkeit zu fördern.
- **Mission:** Als Vorbild vorangehen und die Entwicklung im Express-Palettenverkehr vorantreiben, indem wir innovative Technologien nutzen, um Mitglieder und Mitarbeitende zu stärken.
- **Vision:** Durch jede Palettenbewegung nachhaltiges Wirtschaftswachstum erzeugen und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft ausüben. Unsere Vision ist ein Zukunftsbild, in dem unsere Abläufe dauerhafte positive Effekte für Mitglieder und Gesellschaft schaffen.
- **Values (Werte):** Innovatives Leadership, nachhaltige Verantwortung, Integrität, menschenorientiertes Handeln und die Verpflichtung, als wirtschaftlicher Katalysator verantwortliches Wachstum zu fördern.

Luis schließt: „Indem wir Innovation mit Verantwortung verbinden und Mission, Vision und Werte in allen Bereichen unseres Handelns verankern, bauen wir ein stärkeres und nachhaltigeres Unternehmen für die Zukunft auf. Von saubereren Transportlösungen und grüneren Hubs bis hin zu befähigten Teams und lebendigen Gemeinschaften – unsere Reise folgt einem klaren Ziel: Spitzenleistung heute zu liefern und langfristigen Wert für morgen zu schaffen.“

„Gemeinsam definieren wir, wie wir bessere Wege finden – sodass jede Palettenbewegung und jede Entscheidung unsere Fürsorge für Umwelt, Menschen und die Welt widerspiegelt.“

Find better ways

Driving Sustainability at Palletways



Den Schwung aus 2025 fortsetzen und beschleunigt ins Jahr 2026 starten



Während mehrere unserer Managing Directors auf das Jahr 2025 zurückblicken – ein Jahr, das von starker Performance, einer selbstbewussten Mitgliedschaft, bedeutenden Meilensteinen im Bereich Nachhaltigkeit sowie kontinuierlichen Investitionen in Mitarbeitende und Infrastruktur geprägt war – richten sie zugleich den Blick nach vorn auf 2026. Dabei skizzieren sie ihre Prioritäten für ein Jahr, das diesen Schwung weiter ausbauen, signifikantes Wachstum vorantreiben und die Präsenz von Palletways in Europa weiter stärken soll:



„2025 war ein starkes Jahr mit exzellenten Servicelevels und konstanten Sendungsmengen. Die Mitgliedschaft blieb stabil und robust, unterstützt durch eine gesunde Pipeline, da sich die Mitglieder weiterhin positiv mit dem Netzwerk identifizierten. Wir haben zentrale Bereiche

überwacht und überprüft, um die Leistung aufrechtzuerhalten und Verbesserungspotenziale zu identifizieren. BOOST – unsere Mitgliederinitiative mit gezielten Rabatten zur Förderung zusätzlicher Sendungen – brachte erhebliche Vorteile und stärkte unsere kommerzielle Performance.

Diesen Schwung wollen wir nicht nur halten, sondern weiter ausbauen. Die Vorbereitungen für den neuen Hub werden im kommenden Jahr eine zentrale Rolle spielen, mit dem Ziel, die Mengen schrittweise zu steigern, damit dieser nach Inbetriebnahme effizient ausgelastet ist. Parallel zum Wachstum des Netzwerks werden wir weiterhin einen starken Fokus auf hohe Servicequalität und Investitionen in die Entwicklung unserer Mitglieder legen.“

Rob Gittins – UK



„2025 war ein außergewöhnliches Jahr mit Rekordwachstum und konstant hoher Servicequalität. Nachhaltigkeit blieb ein zentrales Thema: Wir erreichten unseren ersten Lean-and-Green-Stern, führten Elektrofahrzeuge an unserem Depot in Madrid ein und erhöhten die Anzahl von

Duo- und Megatrailern im Netzwerk. Zudem erweiterten wir unseren Hub in Saragossa und mehr als verdoppelten dessen Kapazität. Gleichzeitig begrüßten wir 12 neue Kolleginnen und Kollegen, sodass unser Team auf über 130 Mitarbeitende anwuchs. Das Jahr war außerdem von einem Führungswechsel geprägt, mit einem neuen Managing Director und einem etablierten Nachfolgeplan.

Unsere Priorität ist es, weiterhin ein starkes zweistelliges Wachstum zu erzielen, mit dem Ziel, die Größe des Unternehmens innerhalb von fünf Jahren zu verdoppeln. Dafür werden wir das Netzwerk durch die Gewinnung neuer Mitglieder erweitern und unser Vertriebsteam stärken, um weiteres Wachstum voranzutreiben. Die digitale Entwicklung bleibt ein Schlüsselfaktor, wobei Palletways Online eine zentrale Rolle in unserer B2C-Strategie spielt. Darüber hinaus investieren wir in neue Einrichtungen für Depot 520 und Barcelona, um das Netzwerk optimal für die nächste Expansionsphase aufzustellen.“

Gregorio Hernando – Iberia



„2025 bestätigte den positiven Trend der vergangenen Jahre: Das Volumen wuchs im Vergleich zu 2024 um mehr als zehn Prozent, während wir gleichzeitig hohe Servicestandards aufrechterhielten und eine größere Stabilität im Netzwerk mit geringerer Mitgliederfluktuation

verzeichneten. Wir haben unsere Organisationsstruktur – insbesondere im kommerziellen Bereich – vervollständigt, indem wir neue Commercial Support Managers eingeführt haben, die unseren Mitgliedern zusätzliche Unterstützung bieten. Der Start unseres Lean-and-Green-Programms schuf eine starke Grundlage für nachhaltiges Wachstum, indem wir Auslastungen optimierten und Emissionen reduzierten.

Auch 2026 konzentrieren wir uns darauf, auf dem positiven Wachstum der letzten Jahre aufzubauen, mit besonderem Fokus auf die Steigerung internationaler Volumina. Wir werden die Servicequalität weiter verbessern und das Netzwerk durch die Einführung eines neuen strategischen regionalen Hubs sowie die Gewinnung neuer Mitglieder ausbauen. Investitionen in unsere Mitarbeitenden und digitalen Fähigkeiten bleiben dabei zentral, um die Betreuung vor Ort zu stärken, operative Meetings zu optimieren und das Arbeitsumfeld, den Teamgeist sowie die Sicherheit der Mitarbeitenden weiter zu verbessern. Gleichzeitig halten wir an unserem Engagement für Nachhaltigkeit fest und reduzieren weiterhin unseren ökologischen Fußabdruck.“

Massimiliano Peres – Italien



„Trotz Nullwachstum und einem schwierigen Marktumfeld war 2025 für Palletways Germany ein Jahr der Widerstandsfähigkeit, da wir das Netzwerk durch wichtige Investitionen in die Netzwerkentwicklung, den kommerziellen Bereich und den zentralen

Vertrieb gestärkt haben. Außerdem haben wir eine Kooperationsvereinbarung mit Sim Cargo unterzeichnet, unsere erste Mitgliedskonferenz im Hub abgehalten und den Platinum Club ins Leben gerufen, der die besten Leistungsträger mit einer internationalen Veranstaltung in Valencia belohnt.

Mit Blick auf das Jahr 2026 werden wir uns auf das Wachstum des internationalen Volumens, die Förderung von Nachhaltigkeitsinitiativen und den Ausbau der digitalen Fähigkeiten konzentrieren. Palletways Online wird eine zentrale Rolle in unserer B2C-Strategie spielen, in der wir weiteres Wachstum erwarten, und wir werden auch unser Incentive-Programm BOOST weiter vorantreiben. Unsere Priorität bleibt klar: Aufrechterhaltung eines hohen Serviceniveaus, Stärkung des Engagements der Mitglieder und Positionierung von Palletways als vertrauenswürdige Wahl in einem wettbewerbsintensiven Markt.“

Michael Sterk – Deutschland



„Trotz eines schwierigen wirtschaftlichen Umfelds hat unser Netzwerk im Jahr 2025, dem siebten Jahr seit unserer Gründung, allen Widrigkeiten getrotzt. Dieser Meilenstein unterstreicht unsere Widerstandsfähigkeit und unser Engagement für den ungarischen Markt

sowie die außerordentlichen Anstrengungen unserer Mitarbeiter. „Obwohl die Marktbedingungen ungünstig blieben, wuchs unser Volumen weiter und bewies damit die zugrunde liegende Stärke unseres Modells. Dieses Wachstum ging mit einer Servicequalität einher, die 2025 einen historischen Höchststand erreichte. „Durch die Beibehaltung unserer assetfreien Struktur blieben wir schlank und agil, sodass wir schnell reagieren und unsere Effizienz aufrechterhalten konnten, auch wenn einige lokale Wettbewerber mit Hindernissen zu kämpfen hatten. „Wir beendeten das Jahr mit der Unterzeichnung unseres 14. Mitglieds, und es war ein Moment großer Freude, drei unserer Mitglieder zum ersten Mal bei der unvergesslichen Palletways Platinum Club-Veranstaltung in Valencia zu sehen – ein echter Beweis für ihre harte Arbeit, ihr Engagement und ihren Einsatz für Wachstum und exzellenten Service. Mit Blick auf das Jahr 2026 sind wir bereit, dank der unglaublichen harten Arbeit unserer Mitarbeiter noch schneller voranzukommen. Wir sind entschlossen, unsere Mitglieder weiterhin zu unterstützen, und werden erhebliche Investitionen in Vertriebsressourcen tätigen, um neue Chancen zu nutzen. Dabei bleiben wir bescheiden und standhaft in unserem Engagement, die höchsten Qualitätsstandards im Service aufrechtzuerhalten und unseren Mitgliedern und Aktionären Ergebnisse zu liefern.“

Peter Kovacs – Ungarn



Delivering Today, Tomorrow, Together

Energie, Engagement und Teamgeist waren die bestimmenden Merkmale der Palletways Italy Convention, die in Riccione an der Riviera Romagnola stattfand. Die zweitägige Veranstaltung unter dem Motto „Delivering Today, Tomorrow, Together“ richtete den Blick auf die Zukunft des Netzwerks und feierte gleichzeitig die jüngsten Erfolge.



Die Veranstaltung wurde vom Managementteam von Palletways geleitet.

Der erste Tag begann mit einer Sitzung unter der Leitung des Managementteams von Palletways Italy, an der Mitglieder und Fachmedien teilnahmen. In dieser Sitzung wurden wichtige Wachstumsthemen wie Leistung, Digitalisierung, neue Geschäftsmöglichkeiten und Entwicklungen im Bereich der Transportvorschriften erörtert. Ein Höhepunkt war die Grundsatzrede von Massimo Marciani, Präsident des Freight Leaders Council und technischer Berater der Europäischen Kommission für urbane Mobilität. Er sprach über die Trends, die die Logistik neu gestalten – von Zusammenarbeit und Datenaustausch bis hin zum strategischen Einsatz künstlicher Intelligenz. Marciani lobte das Palletways-Modell als Blaupause für einen effizienten und nachhaltigen Transport: „Netzwerke wie Palletways zeigen jeden Tag, dass Zusammenarbeit einen Mehrwert schafft. Sie optimieren Ladungen, reduzieren Leerfahrten, verbessern den Zugang zu Städten und senken Emissionen, während sie gleichzeitig die Sicherheit für Fahrer und Bürger erhöhen. Es ist ein Modell, das echte Vorteile für Unternehmen, Gemeinden und die Umwelt bietet.“ Die Delegierten nahmen auch an Teambuilding-Aktivitäten teil, die Kreativität, Problemlösungskompetenz und Zusammenarbeit fördern sollten, um das Zusammengehörigkeitsgefühl innerhalb des Netzwerks zu stärken. Der Tag endete mit einem Galadinner, bei dem Palletways seine leistungsstärksten Mitglieder auszeichnete, darunter die Gewinner des Platinum Club: Italmondo Trasporti, Ciccioli – Helvia Recina, Palletways Genoa, BS Trasporti SRL, D.M.I. Trans, TDP SRL, Trasporti



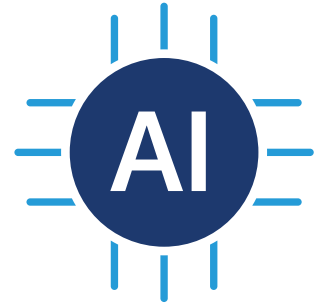
Die Gäste hatten jede Menge Spaß auf der Kartbahn von Misano.

Marchesi, Palletways Sala Bolognese, Logistica Zanardo und L.D. Logistic. Langjährige Mitglieder wurden ebenfalls für ihre Treue geehrt. Auszeichnungen erhielten Trasporti F.Ili Primiceri und Solog (über 20 Jahre), Pizeta Express und B.S. Group (über 15 Jahre) sowie Tre Elle, BLS Business Logistics Solutions und Emidi Viaggi (über 10 Jahre). Der zweite Tag bot hochkarätigen Spaß auf der Kartbahn von Misano, einem passenden Symbol für Teamwork. Massimiliano Peres, Geschäftsführer von Palletways Italy, sagte: „Die Convention ist immer eine großartige Gelegenheit, die persönlichen Beziehungen zu stärken, die unser Geschäft ausmachen. Auch in Zukunft werden wir weiterhin in Qualität, Digitalisierung und Zusammenarbeit investieren – die wichtigsten Faktoren für dauerhaften Wert für unsere Kunden und Mitglieder.“



Massimo Marciani

Doppelte Veranstaltung für Palletways Italy im gesamten Gebiet



Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit: Palletways Italy auf der Konferenz des Observatoriums für Kontraktlogistik „Gino Marchet“

Palletways Italy hat eine aktive Rolle bei der Förderung der Diskussion über Innovation und Nachhaltigkeit in der Logistik übernommen und ist das erste Palettennetzwerk, das das Osservatorio Contract Logistics „Gino Marchet“ am Politecnico di Milano sponsert. Das Team nahm an der Jahreskonferenz teil, auf der die Ergebnisse der Studie „2025 Research“ vorgestellt wurden – einer detaillierten Untersuchung darüber, wie künstliche Intelligenz und nachhaltige Praktiken die Zukunft der Logistik prägen. Die Studie stützte sich auf rund 1.000 Umfragen, 23 KI-Fallstudien, 175 internationale Start-ups, 14.000 Outsourcing-Verträge und über 20.000 Unternehmensabschlüsse. Zusammen bieten diese Ergebnisse wertvolle Einblicke in die Trends, Technologien und Chancen, die die Logistik in den kommenden Jahren prägen werden.

Die Zukunft der Logistik

Die Veranstaltung befasste sich mit der wachsenden Bedeutung von Outsourcing in Kunden-Lieferanten-Beziehungen, den praktischen Anwendungen von KI in der Logistik und dem Potenzial neuer Geschäftsmodelle zur Unterstützung der grünen Wende. In späteren Sitzungen lag der Schwerpunkt darauf, wie Automatisierung, Robotik und KI mit Menschen zusammenarbeiten können – wobei ein menschenzentrierter Innovationsansatz im Vordergrund stand – sowie auf der Zukunft der Logistik aus Sicht der Nachhaltigkeit. Massimiliano Peres, Geschäftsführer von Palletways Italy, sagte: „Die Teilnahme an dieser wichtigen Veranstaltung stärkt unsere Position als erstes italienisches Palettennetzwerkmittelglied des Observatoriums. Der Wissensaustausch, die Zusammenarbeit mit anderen Branchenführern und der Beitrag zur Forschung für 2025 spiegeln unser kontinuierliches Engagement für Innovation, Effizienz und nachhaltige Logistik wider.“



Massimiliano Peres, Geschäftsführer von Palletways Italy

Palletways Italy auf der Bricoday Expo&Forum: Jahr für Jahr an der Seite der Branche

Das Team kehrte auch zur Bricoday Expo & Forum zurück – der führenden Veranstaltung für die Bereiche B2B-Heimwerkerbedarf, technische Produkte und Outdoor-Living. Die Messe verzeichnete mit 493 Ausstellern und mehr als 10.000 Besuchern ein Rekordwachstum und unterstrich damit ihre zunehmende internationale Bedeutung. Zum ersten Mal teilten sich Palletways Italy und DP World einen gemeinsamen großen Stand, an dem sie Kunden und Besucher begrüßten und maßgeschneiderte Logistiklösungen vorstellten, die auf die sich wandelnden Herausforderungen der Branche zugeschnitten sind. Die Veranstaltung bestätigte erneut die Position von Palletways als zuverlässiger Logistikpartner, der mit seinen Kunden wächst und dabei hilft, jede Herausforderung in eine Chance für den Erfolg zu verwandeln.



Palletways Italy und DP World teilten sich einen Stand auf der Bricoday Expo & Forum.

Palletways Iberia und Azur Cargo bringen weiterhin Hoffnung nach Marokko

Azur Cargo, Mitglied von Palletways Iberia, hat erneut an der Expedition „To Morocco for the Children“ teilgenommen, die Abenteuer, soziales Engagement und Unterstützung der Gemeinschaft verbindet. Das Team aus Avila legte in 12 Tagen mehr als 4.000 Kilometer durch Marokko zurück und besuchte Dörfer und Nomadensiedlungen, um Schulmaterial und Kleidung, einen elektrischen Rollstuhl für eine Person mit Behinderung und zwei Nähmaschinen für einen Frauenverein zu liefern. Die Expedition erreichte über 500 Kinder und 100 Familien, wobei lokale Vereine die Verteilung übernahmen, um sicherzustellen, dass die Hilfe auch wirklich die Bedürftigsten erreichte. Luis Rodriguez, Manager bei Azur Cargo, sagte: „Planung und Sicherheit sind unerlässlich. Hinter jedem Kilometer stehen monatelange Vorbereitungen,

um sicherzustellen, dass die Hilfe auch wirklich diejenigen erreicht, die sie am dringendsten benötigen.“ Das Team durchquerte zahlreiche Städte, darunter Fès, Midelt, Merzouga, Erfoud und Aguelmane, mit 23 Fahrzeugen und 62 Freiwilligen, darunter Luis Rodriguez und Ana Sanchidrian von Azur Cargo. Ana, Leiterin der Verwaltungsabteilung, sagte: „Es ist unbeschreiblich, die Kinder, denen man geholfen hat, aufwachsen zu sehen. Die bescheidensten Familien geben einem am meisten – sie lehren eine echte Lektion fürs Leben, indem sie das Wenige, das sie haben, mit einem teilen. „Jede Expedition ist eine Lektion in Demut und Wachstum. Man lernt, das zu schätzen, was wirklich wichtig ist. Persönlich sieht man die Welt mit anderen Augen, und beruflich stärkt es unseren Glauben, dass wir durch Logistik auch Leben verändern können.“ Palletways Iberia unterstützte die Mission

mit finanzieller und materieller Hilfe und bekräftigte damit sein netzwerkweites Engagement für soziale Verantwortung. Gregorio Hernando, Geschäftsführer von Palletways Iberia, sagte: „Diese Initiative spiegelt wider, wer wir als Organisation sind: ein Netzwerk, das sich für Menschen engagiert. Wir sind stolz darauf, dass Mitglieder wie Azur Cargo diese Werte vor Ort verkörpern.“



Freiwillige legten mehr als 4.000 Kilometer durch Marokko zurück.

Palletways Iberia hilft bei der Impfung von Kindern in Mosambik

Palletways Iberia hat seine Partnerschaft mit Gavi, der Impfallianz, und der Stiftung „la Caixa“ erneuert, um Kinder in Mosambik vor Lungenentzündung zu schützen – einer der weltweit häufigsten Todesursachen bei Kindern. Mit seinem diesjährigen Beitrag wird Palletways Iberia die Finanzierung von Impfstoffen für 645 Kinder unterstützen und damit die laufende Arbeit von Gavi und der Childhood Vaccination Alliance der Stiftung „la Caixa“ fördern. Die Initiative zeigt, wie der Logistiksektor zur Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens in benachteiligten Gemeinden beitragen kann. Die Wirkung der Spende von Palletways Iberia wird durch den Matching Fund

vervielfacht, einen innovativen Mechanismus, der dank der gemeinsamen Unterstützung der Stiftung „la Caixa“ und der Bill & Melinda Gates Foundation jeden gespendeten Euro vervierfacht. „Jeder Impfstoff rettet ein Leben und gibt einer Familie Hoffnung für die Zukunft“, sagte Gregorio Hernando, Geschäftsführer von Palletways Iberia. „Wir glauben, dass unsere Verantwortung über die Logistik hinausgeht und wir die Chance und die Pflicht haben, Teil eines positiven Wandels zu sein.“ Seit 2008 hat das Programm der Stiftung „la Caixa“ in Zusammenarbeit mit Gavi dazu beigetragen, mehr als 11 Millionen Kinder in zehn Ländern zu impfen. In Mosambik decken

die durch diese Partnerschaft gesammelten Mittel seit 2014 100 % des nationalen Impfprogramms gegen Lungenentzündung ab und gewährleisten so, dass gefährdete Kinder lebenswichtigen Schutz erhalten. Mit seiner erneuten Teilnahme bekräftigt Palletways Iberia sein Engagement für soziale Unternehmensverantwortung und die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung. Die Initiative erinnert daran, dass es bei Nachhaltigkeit nicht nur um die Verringerung der Umweltbelastung geht, sondern auch um die Verbesserung der Lebensbedingungen und die Schaffung einer gesünderen, gerechteren Welt.

Palletways Iberia strukturiert Führungsteam um

Palletways Iberia hat vier wichtige Ernennungen bekannt gegeben und bekräftigt damit sein Engagement für operative Exzellenz, Innovation und Wachstum in Spanien und Portugal.

Managing Director

Aleix Figueras wurde zum Managing Director ernannt und wird sich auf nachhaltiges Wachstum, technologische Innovation und die Ausweitung der Dienstleistungen auf der Iberischen Halbinsel konzentrieren. Mit mehr als 25 Jahren internationaler Erfahrung in der Logistikbranche hat der 56-jährige Figueras multidisziplinäre Teams geleitet und innovative Geschäftsmodelle vorangetrieben, die sich direkt auf die betriebliche Effizienz und die Rentabilität der Unternehmen ausgewirkt haben, für die er tätig war. Er zeichnet sich durch seine strategische Vision, seinen analytischen Ansatz und seine Fähigkeit aus, Transformationsprozesse in komplexen Umgebungen zu leiten. Sein Führungsstil basiert auf Nähe, Beständigkeit und Beharrlichkeit, um vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und starke Teams zu schaffen. Figueras sagte: „Mein Ziel ist es, das nachhaltige Wachstum weiter voranzutreiben, die Servicequalität zu verbessern und die Digitalisierung und Modernisierung voranzutreiben, die der Sektor erfordert. Wir verfügen über das Talent, die Erfahrung und die Energie, die notwendig sind, um den nächsten Schritt in unserer Entwicklung zu gehen und unsere Position durch die Qualität unserer Dienstleistungen

zu stärken. Ich möchte, dass jedes Mitglied und jeder Kunde spürt, dass Palletways Iberia bereit ist, eine führende Rolle im Bereich der Express-Palettenfrachtdistribution in Spanien und Portugal einzunehmen.“

New Development Director

Jorge Blanch tritt als Development Director die Nachfolge von Angel Gausinet an. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen Transport und Expresspaketdienst hat Jorge Blanch den Unternehmensvertrieb und den Depotbetrieb auf der gesamten Iberischen Halbinsel geleitet und dabei das kommerzielle Wachstum und die Akquise von Großkunden vorangetrieben. Er sagte: „Ich gehe diese neue Aufgabe mit Begeisterung an und möchte unser Netzwerk stärken, die betriebliche Effizienz steigern und Innovationen als Wachstumsmotor fördern.“ Jorge hat einen Abschluss in Rechtswissenschaften und einen Master in Rechtspraxis und war in leitenden Positionen bei Tourline Express – Grupo CTT, CTT Express, Halcourier und Carrillo Asesores tätig, wo er Projekte in den Bereichen Expansion, Großkunden und Internationalisierung leitete.

Own and Corporate Sales Director

Jose Antonio Martinez verfügt über mehr als drei Jahrzehnte Erfahrung

im Logistikbereich und ist seit 2007 bei Iberia Network tätig. Er wird die Geschäfte in Madrid, Barcelona und Saragossa leiten und gleichzeitig die Unternehmensverkaufsstrategie verantworten. Jose kann auf eine erfolgreiche Bilanz im Bereich Geschäftsausbau und Key Account Management zurückblicken und wird sich dafür einsetzen, die Geschäfte des Netzwerks voranzutreiben und das Vertrauen der Kunden in dessen Geschäftsmodell zu stärken.

Madrid's neuer depot manager

Fernando Gil wurde zum Depot Manager in Madrid ernannt, nachdem er zuvor als Betriebsleiter tätig war. Er bringt 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Betriebsmanagement, Geschäftsentwicklung und Teamleitung in seine neue Position ein und erklärt: „Mein Ziel ist es, die Teamarbeit und die operative Exzellenz in allen Prozessen zu stärken, um den bestmöglichen Service für Kunden und Netzwerkdepots zu gewährleisten“, sagt Fernando. Diese Ernennungen stärken die Führungsstruktur von Palletways Iberia, unterstreichen den Wert interner Talente und positionieren das Unternehmen so, dass es seine Führungsposition auf der Iberischen Halbinsel weiter festigen kann.



Aleix Figueras



Jorge Blanch



Jose Antonio Martinez mit Fernando Gil

Transland Group unterzeichnet neuen Zehnjahresvertrag



Palletways UK hat eine Verlängerung seiner Partnerschaft mit der in Dublin ansässigen Transland Group um weitere zehn Jahre bekannt gegeben. Die langjährige Zusammenarbeit, die 2008 begann, spiegelt das gemeinsame Engagement für exzellenten Service, operative Innovation und nachhaltige Frachtlösungen auf den Strecken zwischen Großbritannien und Irland wider.

Anlässlich der Partnerschaft hat Transland zwei neue Anhänger in seiner Firmenfarbe erhalten, die auf seinen internationalen Routen zum Einsatz kommen werden. Die Neuzugänge – ein Standard-Doppelstockanhänger und ein maßgeschneiderter geteilter Doppelstockanhänger – wurden für die unterschiedlichen Palettengrößen und -zusammensetzungen entwickelt, die das Rückgrat des grenzüberschreitenden Güterverkehrs von und nach Irland bilden. Beide Fahrzeuge sind mit den Logos von Transland und Palletways versehen und demonstrieren so die Stärke und Sichtbarkeit der Partnerschaft auf der Straße.

Transland wurde 1993 gegründet und begann seine Tätigkeit mit dem Transport von Zeitungen und Zeitschriften zwischen Großbritannien und Irland. Diese Erfahrung in der zeitkritischen Logistik ermöglichte ab 2002 die erfolgreiche Expansion in den Bereich der Palettenfrachtdistribution. Heute ist das Unternehmen eines der vertrauenswürdigsten internationalen Mitglieder von Palletways und für seine Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit bekannt. Das Unternehmen wurde mehrfach mit dem Palletways Platinum Award ausgezeichnet – der höchsten Auszeichnung für Servicequalität – und wurde auf der Palletways Network Conference in Lissabon zum „Best Performing International Member 2023“ gekürt. Transland ist weiterhin führend in den Bereichen Flottenerneuerung und Nachhaltigkeit. Zusätzlich zu den jüngsten Investitionen in Anhänger hat das Unternehmen bereits acht maßgeschneiderte Doppelstock-Anhänger eingeführt, die der irischen Höhenbeschränkung von 4,65 m entsprechen, wodurch die Ladungseffizienz verbessert und die Emissionen reduziert werden.



Neue Anhänger mit Transland- und Palletways-Lackierung sind nun für den grenzüberschreitenden Güterverkehr von und nach Irland im Einsatz



Kieran Conlon, Geschäftsführer der Transland Group, und Rob Gittins, Geschäftsführer der Palletways Group in Großbritannien, unterzeichnen einen neuen Zehnjahresvertrag über ihre Partnerschaft

Das Unternehmen hat außerdem seine Firmenwagenflotte auf Hybrid- und Elektrofahrzeuge umgestellt, Ladestationen für Elektrofahrzeuge installiert und treibt Pläne für die Installation einer Solaranlage in seinem Depot voran, was sein Engagement für die Umwelt weiter unterstreicht. Rob Gittins, Geschäftsführer von Palletways UK, sagte: „Wir freuen uns sehr, unsere langjährige Beziehung mit Transland um ein weiteres Jahrzehnt zu verlängern. Diese neuen Anhänger mit zwei Markenlogos sind ein sichtbares Symbol für unsere starke Partnerschaft und ein klarer Beweis für das kontinuierliche Engagement von Transland, hochwertige und effiziente Frachtdienstleistungen anzubieten. Ihr Engagement für Innovation, Nachhaltigkeit und exzellenten Service spiegelt unsere eigenen Werte wider und spielt eine wichtige Rolle bei der Aufrechterhaltung der hohen Standards, die unsere Kunden in ganz Europa erwarten.“

Kieran Conlon, Geschäftsführer der Transland Group, fügte hinzu: „Die Ankunft dieser beiden neuen Anhänger ist ein stolzer Moment für uns. Sie repräsentieren nicht nur unsere Marke auf den Straßen, sondern auch unsere tief verwurzelte Partnerschaft mit Palletways und unser gemeinsames Bestreben, uns an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen. Ob es um die Verwaltung gemischter Palettentypen oder die Gewährleistung einer reibungslosen grenzüberschreitenden Lieferung geht – diese Anhänger geben uns die Flexibilität und Kapazität, weiter zu wachsen und die Erwartungen zu übertreffen. Bei dieser erneuerten Vereinbarung geht es um Ehrgeiz, Innovation und die Anhebung der Messlatte für Stückgut.“