



DER WEG IN
DIE ZUKUNFT
- PALLETWAYS
ITALIEN 2024
KONFERENZ

Seite 4



NEUES AUS DEN
ABTEILUNGEN

Seiten 8 - 9



GLOBALE CSR-
INITIATIVEN
VON
PALLETWAYS
IBERIA

Seiten 10 - 11



SOVEREIGN
TRANSPORT
FÖRDERT
ORGANSPENDE

Seite 13



hub

WINTER 2024

Palletways
We Deliver

NEUIGKEITEN AUS DEM GESAMTEN PALLETWAYS-NETZWERK

Auf Erfolgsspur: Das Infrastrukturteam hält Palletways auf Kurs

Die Abteilung für Infrastruktur ist das Rückgrat von Palletways und liefert robuste, skalierbare IT-Systeme, die Wachstum, Innovation und Geschäftskontinuität vorantreiben. In dieser Ausgabe werfen wir einen Blick auf die wichtige Arbeit des Teams, von der Verbesserung der Cybersicherheit und der Verwaltung von Cloud-Migrationen bis hin zur Standardisierung von Tools, die die Effizienz in ganz Europa steigern.

Erfahren Sie, wie sie Kosten senken, die digitale Transformation vorantreiben und KI sowie zukunftsfähige Technologien erforschen, um in der dynamischen Logistikbranche einen Schritt voraus zu bleiben. Lesen Sie Palletways Perspektive auf Seite 16, um mehr zu erfahren.

EINE NACHRICHT VON LUIS



Während wir uns dem Ende des Dezembers nähern und 2025 vor der Tür steht, erkennen wir an, dass dies eine besonders geschäftige Zeit für alle unsere Netzwerke ist. Wenn wir auf unsere Erfolge der letzten 12 Monate zurückblicken, richten wir unseren Blick auf ein vielversprechendes Jahr, in dem Palletways weiterhin Exzellenz neu gestalten, in Innovation investieren und unsere Position als Branchenführer stärken wird.

Der Markt bleibt herausfordernd, und ich bin unglaublich stolz auf die herausragende Teamarbeit, die in der gesamten Gruppe gezeigt wurde. Ihre Fähigkeit zur Zusammenarbeit, Anpassungsfähigkeit und der stetige Erfolg sind wirklich lobenswert. Unsere gemeinsamen Anstrengungen und unser gemeinsames Engagement waren entscheidend, um Hindernisse zu überwinden und unsere Ziele zu erreichen und mit Ihrer Unterstützung bin ich fest davon überzeugt, dass wir auch im kommenden Jahr weiterhin erfolgreich sein werden.

Ein kleiner Überblick über unseren Erfolg wird in dieser Ausgabe festgehalten. Das 30. Geschäftsjahr von Palletways UK neigt sich dem Ende zu, und die Feierlichkeiten gehen weiter, um die Reise von den innovativen Anfängen im Jahr 1994 bis hin zu einem Unternehmen, das den Standard für Service, Nachhaltigkeit und technologische Innovation setzt, hervorzuheben. Wir feiern auch die beeindruckenden ISO-Akkreditierungen von Iberia und Italien, das erneut Gastgeber einer erfolgreichen dreitägigen Jahrestagung war, bei der die besten Mitglieder ausgezeichnet wurden.

Wie ich schon oft gesagt habe, sind unsere Mitglieder die treibende Kraft hinter unserem gemeinsamen Erfolg, und es ist nur richtig, ihre Leistungen hervorzuheben. Ich bin sicher, Sie werden mit Freude über die Zusammenarbeit von Sovereign Transport mit dem NHS zur Sensibilisierung für Organspende im Vereinigten Königreich lesen, sowie über das Palletways-Mitglied Iberia, Azur Cargo, das erneut das humanitäre Projekt „To Morocco for the Children“ unterstützt hat – eine Initiative, die wichtige Ressourcen für Kinder und Familien in ländlichen Gebieten bereitstellt.

Obwohl weiterhin Herausforderungen zu erwarten sind, bleibt unser Fokus darauf, sicherzustellen, dass unsere Mitglieder und ihre Kunden weiterhin den außergewöhnlichen Service erhalten, der uns auszeichnet. Wir sind entschlossen, uns schnell an die sich ändernden Marktbedingungen anzupassen, unsere Position zu stärken und unsere Führung in der Branche langfristig zu sichern.

Ich möchte allen unseren Mitgliedern, ihren Teams, Kollegen und Angehörigen von Herzen frohe Weihnachten und ein friedliches neues Jahr wünschen.

Auf ein erfolgreiches Jahr 2025!

Luis Zubialde

Chief Executive Officer

Palletways Group Limited

MITGLIEDERVORSTELLUNG

- **Hauptsitz:** Seriate, Bergamo in der Region Lombardei
- **Fuhrpark:** 20 Traktoren, 50 Sattelaufleger
- **Tätigkeitsbereiche:** Inlands- und internationale Sendungen, einschließlich Import und Export
- **Anzahl der Mitarbeiter:** ca. 100



In dieser Ausgabe sprechen wir mit Katia Cortinovis, Verkaufsleiterin bei Trasporti Marchesi srl, Mitglied im Palletways-Netzwerk Italien seit 2002.

Was ist die Geschichte von Trasporti Marchesi srl?

Wir blicken auf mehr als 40 Jahre Erfahrung im Bereich Transport und Logistik zurück. Als zuverlässiges Mitglied für den nationalen und internationalen Gütertransport bieten wir umfassende Dienstleistungen an, einschließlich Containerentladung, Warenlagerung, Versandvorbereitung und Lieferung. Darüber hinaus sind wir zertifiziert, um unter ADR-Vorschriften für den Transport von Gefahrstoffen zu arbeiten. 2018 haben wir unsere Logistikfähigkeiten erweitert und ein neues halbautomatisiertes Lager eröffnet – unseren dritten operativen Standort, der der Logistikverwaltung gewidmet ist und unsere Einrichtungen in Calcinato und Seriate ergänzt. Außerdem haben wir ein weiteres Lager in Bagnatica und zwei Standorte in Chiuduno eröffnet.

Warum haben Sie sich entschieden, dem Palletways-Netzwerk beizutreten?

Die Werte und die Strategie von Palletways, die auf Servicequalität und unternehmerischer Nachhaltigkeit fokussieren, stimmen eng mit unseren eigenen überein. Wir glaubten, dass diese Partnerschaft eine außergewöhnliche Gelegenheit für unser Unternehmen darstellen würde, um kontinuierliches Wachstum und Entwicklung zu erreichen.

Als Teil eines so gut etablierten, weitreichenden und dynamischen Netzwerks können wir Sendungen effizient verwalten und gleichzeitig den Erwartungen einer immer anspruchsvolleren Kundschaft gerecht werden. Es ermöglicht uns, sowohl nationale als auch internationale Märkte zu bedienen und unseren Kunden ein umfassendes Spektrum an hochwertigen Dienstleistungen anzubieten, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Was unterscheidet Trasporti Marchesi srl von seinen Wettbewerbern?

Unsere vier Jahrzehnte lange Geschichte hat es uns ermöglicht, einen soliden Ruf als zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner in der Logistikbranche aufzubauen.

Diese Erfahrung befähigt uns, komplexe Logistikherausforderungen präzise und termingerecht zu bewältigen.

Unsere operative und finanzielle Stärke garantiert die Bereitstellung von hochwertigen, sicheren Dienstleistungen, die stets fristgerecht geliefert werden. Dieser Erfolg ist das Resultat unseres festen Engagements, uns kontinuierlich an die sich wandelnden Marktanforderungen anzupassen und uns stetig weiterzuentwickeln. Dadurch sind wir in der Lage, über die Jahre hinweg Spitzenleistung zu bewahren und unser Wachstum voranzutreiben.

Wie bleiben Sie motiviert und stellen sicher, dass auch das Team motiviert bleibt?

Ich finde Motivation in den täglichen Herausforderungen, denen wir begegnen, insbesondere in der engen Zusammenarbeit mit den Kunden, um effektive, maßgeschneiderte Lösungen zu liefern. Unser Team besteht aus leidenschaftlichen Menschen mit einem starken Sinn für Initiative und einem Drang, Ergebnisse zu erzielen.

Der Schlüssel zur Aufrechterhaltung der Motivation – sowohl für mich als auch für das Team – ist unser gemeinsames Engagement für die Kundenzufriedenheit. Wenn unsere Kunden zufrieden sind, motiviert uns das, kontinuierlich nach höchster Qualität zu streben. Unsere Stärke liegt in unserem geschlossenen Team, das durch eine gemeinsame Vision vereint ist. Dies schafft ein dynamisches und anregendes Umfeld, das auf die Erreichung gemeinsamer Ziele ausgerichtet ist.

Was sind die größten Herausforderungen im Logistiksektor?

Die Fähigkeit, schnell und effektiv auf die ständig wachsenden Anforderungen unserer Kunden zu reagieren. In einer Umgebung, in der sich die Bedürfnisse ständig ändern und die Reaktionszeiten immer kürzer werden, besteht die größte Herausforderung darin, effiziente Logistikkösungen zu finden, ohne die Servicequalität zu beeinträchtigen.

Jeder Kunde hat einzigartige und oft dringende Anforderungen, und unser Ziel ist es, diese Bedürfnisse auf die effektivste Weise zu erfüllen und dabei hohe Effizienz und Pünktlichkeit zu gewährleisten. Es ist ein Wettlauf gegen die Zeit, der Flexibilität, Innovation und präzises Management in jeder Phase des Logistikprozesses erfordert.

Was gefällt Ihnen am meisten an der Logistik?

Am meisten gefällt mir die dynamische Natur der Logistik. Jeder Tag bringt neue Herausforderungen, was unsere Arbeit sowohl anregend als auch lohnend macht. Darüber hinaus ermöglicht uns die Arbeit in der Logistik, mit Unternehmen aus einer Vielzahl von Branchen zusammenzuarbeiten. Diese Vielfalt hilft uns, kontinuierlich unser Wissen und unsere Fähigkeiten zu erweitern, da wir uns an unterschiedliche Sektoren und Geschäftsanforderungen anpassen. Jedes Projekt bietet eine Chance zu wachsen und etwas Neues zu lernen, wodurch die Arbeit sowohl spannend als auch bereichernd bleibt.

Was hält die Zukunft für Trasporti Marchesi srl bereit?

Die Zukunft ist voller ehrgeiziger Projekte und spannender Möglichkeiten. Mit einem zunehmenden Fokus auf Nachhaltigkeit arbeiten wir daran, einen Logistikstandort zu optimieren und auszubauen, der als unser neues Hauptquartier dienen wird – ein wichtiger Schritt zur Unterstützung unseres Wachstums und zur Verbesserung der Effizienz unserer Betriebsabläufe.

Wir werden weiterhin in unsere umweltfreundliche Flotte und in die kontinuierliche Ausbildung unseres Teams investieren. Wir sind fest davon überzeugt, dass Investitionen in unsere Mitarbeiter der Schlüssel sind, um wettbewerbsfähig zu bleiben und unseren Kunden einen noch besseren Service zu bieten.

Weg in die Zukunft: Palletways Italy 2024 Konvention



Die dreitägige Konvention von Palletways Italy in Otranto, Lecce, bot eine wertvolle Gelegenheit, den Fokus auf Nachhaltigkeit, Qualität und die Anerkennung herausragender Mitglieder zu legen, die die Veranstaltung als bereichernd, inspirierend und verbindend erlebten.

Die Veranstaltung fand in der Adriatischen Hafenstadt statt, die für ihre historische und kulturelle Bedeutung bekannt ist, und bildete eine passende Kulisse für das jährliche Event des Netzwerks, das Geschäftsbesprechungen mit Networking und der Erkundung der lokalen Umgebung verband.



Die Veranstaltung vereinte Mitglieder und Management, um die Ergebnisse des Jahres zu überprüfen und zukünftige Ziele zu setzen

Unter dem Motto „Weg in die Zukunft“ brachte die Veranstaltung Mitglieder und das Management zusammen, um die Ergebnisse des Jahres zu überprüfen und zukünftige Ziele zu setzen. Die Diskussionen konzentrierten sich auf die Verbesserung der Servicequalität und die Förderung der Nachhaltigkeit im gesamten Netzwerk, wobei Auszeichnungen an die leistungsstärksten Mitglieder verliehen wurden.

Engagement für Qualität und Nachhaltigkeit

Der CEO von Palletways Italy, Massimiliano Peres, eröffnete die Veranstaltung mit einer Eröffnungsrede, in der er die Bedeutung der Zusammenarbeit betonte. Er richtete sich an die Teilnehmer und sagte: „Wir sind alle Teil einer Kette, die nur so stark ist wie ihre einzelnen Glieder. Unsere Mitglieder und Mitarbeiter sind das Fundament unseres Netzwerks. Unsere Strategie konzentriert sich auf konkrete Maßnahmen, um unser Geschäft umweltfreundlicher und wirtschaftlich nachhaltiger zu gestalten.“

Jüngste Initiativen unterstrichen dieses Engagement. Das Unternehmen nahm die direkte Verwaltung der Niederlassung in Genua wieder auf, die strategisch günstig gelegen ist, um mit den Drehkreuzen in Mailand und Bologna zu verbinden und einen 24-48-Stunden-Lieferdienst in ganz Italien anzubieten, um die Zuverlässigkeit des Service zu stärken. Palletways führte außerdem sein erstes Elektrofahrzeug für Stadtlieferungen ein, was einen Schritt in Richtung grünerer Betriebsabläufe darstellt, mit der Absicht, diese Initiative auf andere Städte auszudehnen.

Anerkennung der Spitzenleistungen

Die Konvention hob die Erfolge innerhalb des Netzwerks hervor, mit Auszeichnungen, die Mitglieder ehrten, die außergewöhnliche Servicequalität geliefert haben:

Platzierungen für Spitzenleistungen:

1. Platz: Palladino Logistics (Avellino-Benevento)
2. Platz: Mavet (Rimini)
3. Platz: Festa Trasporti e Logistica (Brescia)

Kategorie „Nachwuchs“ (für Mitglieder, die weniger als ein Jahr Teil des Netzwerks sind)

- Palletways Genoa

Fünf langjährige Mitglieder erhielten ebenfalls die Auszeichnung „Zusammen mit uns seit 20, 15 und 10 Jahren“ für ihre fortlaufenden Beiträge zum Erfolg des Netzwerks, darunter:

- Mised Distribuzione Nazionale (Roma)
- Traspel Italia (Potenza - Salerno)
- Impresa Autotrasporti Sacchi (Verbania - Novara)
- Trial (Monza-Brianza – Milan)
- Cinquina Aurtotrasporti e Servizi (Campobasso – Isernia).



Teambuilding und kulturelle Entdeckung

Die Veranstaltung umfasste Aktivitäten, die darauf abzielten, Teamarbeit zu fördern und den Teilnehmern die Möglichkeit zu geben, die lokale Umgebung zu erkunden. Ein herausragendes Event war eine Schatzsuche durch die historischen Straßen von Otranto, bei der die Teilnehmer zusammenarbeiteten, um Hinweise zu finden und dabei die Sehenswürdigkeiten der Stadt zu entdecken. Diese Erlebnisse wurden darauf ausgelegt, die Zusammenarbeit und Problemlösungsfähigkeiten der Teilnehmer zu stärken.

Blick nach vorne

Die Veranstaltung bekräftigte das Engagement von Palletways Italy für hochwertigen Service und Nachhaltigkeit und vereinte die Teilnehmer, um den zukünftigen Herausforderungen der Branche zu begegnen. Mit den Menschen im Mittelpunkt verstärkte das Team seine Pläne, weiterhin in Italien zu wachsen und zeigte, dass seine Stärke in Zusammenarbeit, Qualität und einer gemeinsamen Vision für eine nachhaltige Zukunft liegt.



Auf dem Foto (links nach rechts): Luis Zubialde, CEO Palletways Group mit dem Palletways Italy Team: Natale Mazzariol, Network Director, Walter Brillo, Corporate Sales Director, Franco Leo, Operations Director, Massimiliano Peres, CEO and Piero Campelli, CIO & Business Process Manager

30 Jahre am Steuer: Palletways Errungenschaft und Zukunft feiern

Da das 30. Jahr von Palletways im Geschäft zu Ende geht, dauern die Feierlichkeiten an, um die Reise des Unternehmens von seinen innovativen Anfängen im Jahr 1994 bis zu seiner heutigen Position als Europas führendes und vertrauenswürdigstes Palettenetzwerk zu würdigen. Heute bearbeitet Palletways täglich über 45.000 Paletten und setzt damit Maßstäbe für Service, Nachhaltigkeit und technologische Innovation im Bereich der palettierten Fracht.

Der CEO der Gruppe, Luis Zubialde, führt diesen Erfolg auf das Engagement für kontinuierliche Verbesserung zurück: „Im Laufe von drei Jahrzehnten haben wir uns von einem Logistikunternehmen zu einem Einflussfaktor entwickelt, der unsere Mitglieder in kommerziellen, serviceorientierten und nachhaltigen Praktiken anleitet. Unsere Erfolge beruhen auf unserem Fokus, Wachstum zu fördern, das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu priorisieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.“

Luis betont, dass Palletways zu einer entscheidenden Ressource für seine Mitglieder geworden ist, um ihnen zu helfen, Wachstum zu erzielen und die Servicestandards zu verbessern. Er fügte hinzu: „Während der Pandemie haben wir beispielsweise erhebliche Investitionen in Infrastruktur in ganz Europa getätigt, um unsere Position zu stärken und unsere Mitglieder zu unterstützen, wettbewerbsfähig zu bleiben. Diese Investitionen haben es unseren Mitgliedern ermöglicht, auf Werkzeuge zuzugreifen, von denen sie sonst nicht profitieren würden.“

Darüber hinaus haben wir kontinuierlich in unser IT-Portal investiert und es weiterentwickelt, um unsere Technologie an der Spitze der modernen Logistik zu positionieren. Diese Innovation ermöglicht es unseren Mitgliedern, den erstklassigen Service zu bieten, für den wir bekannt sind, und gleichzeitig ihren Kunden vollständige Transparenz und Vertrauen in die Qualität des Service zu gewährleisten, den sie erhalten.



Ein Blick in die Zukunft

Mit Blick auf die Zukunft skizziert Luis Palletways Fokus auf innovativem Führungspotential, nachhaltiger Verantwortung, wirtschaftlichem Wachstum und Investitionen in die Mitarbeiter. Er ist entschlossen, die grüne Logistik voranzutreiben und sicherzustellen, dass Palletways auch weiterhin den Ton in der Branche angibt. „Unvergleichliche Unterstützung für unsere Mitglieder durch Technologie und Fachwissen zu bieten, während wir ihnen helfen, exzellenten Service aufrechtzuerhalten und die Rentabilität zu steigern, ist das Herzstück dessen, was wir tun.“



Bewältigung von Herausforderungen und Chancen

Der Geschäftsführer von Palletways UK, Rob Gittins, hat die Fähigkeit des Unternehmens reflektiert, sich an äußere Herausforderungen anzupassen, einschließlich der globalen Finanzkrise, des Brexit und der COVID-19-Pandemie, während der der Versand nach Hause zu einem entscheidenden Segment wurde und mittlerweile einen wichtigen Teil des Geschäfts darstellt.

Rob sagte: „Brexit hat die grenzüberschreitenden Operationen gestört, und der Fahrermangel hat die Situation verschärft. Trotz dieser Rückschläge blieben wir auf langfristige Investitionen fokussiert und pflegten starke Beziehungen zu unseren Mitarbeitern und Mitgliedern.“

“

Brexit hat die grenzüberschreitenden Operationen gestört, und der Fahrermangel hat die Situation verschärft. Trotz dieser Rückschläge blieben wir auf langfristige Investitionen fokussiert und pflegten starke Beziehungen zu unseren Mitarbeitern und Mitgliedern

”



Zur Zukunftsplanung fügte Rob hinzu: „Wir werden weiterhin in Technologie, Systeme und unsere Mitarbeiter investieren, um das beste Unterstützungsmodell der Branche für unser Personal, unsere Mitglieder und Kunden anzubieten. Nachhaltigkeit wird auch in den kommenden Jahren dominieren – und das zu Recht. Unsere Paletten und Verpackungen sind wiederverwendbar, unser regionales Vertriebsmodell sorgt dafür, dass die Palettenkilometer auf ein Minimum reduziert werden, und wir setzen zunehmend Elektrofahrzeuge ein, wo immer es möglich ist. Es gibt außerdem vielversprechende Entwicklungen in der Wasserstofftechnologie, die dazu führen werden, dass immer mehr umweltfreundliche Fahrzeuge im Logistiksektor eingesetzt werden. Grundsätzlich wird unser Ethos von Integrität, Innovation und Service-Exzellenz auch in den nächsten 30 Jahren und darüber hinaus unseren Erfolg vorantreiben.“

Das System von Palletways stellte sicher, dass Fahrzeuge vollständig ausgelastet waren, was die Effizienz steigerte und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck verringerte. Zunächst lag der Fokus nur auf schnellerer Lieferung, aber mit wachsendem Bewusstsein für die Schäden durch fossile Brennstoffe wurde Nachhaltigkeit zu einer Priorität.

Mit strengeren EU-Emissionsvorgaben und saubereren Dieselmotoren begann die Branche, sich in Richtung umweltfreundlicherer Technologien zu bewegen. Heute setzt sich dieser Trend mit der Einführung von Elektro- und Hybridfahrzeugen fort, ebenso wie mit grünen Initiativen in den Depots, einschließlich Solarpanels und wassereffizienten Systemen. Diese Bemühungen verringern nicht nur den ökologischen Fußabdruck der Logistik, sondern helfen den Unternehmen auch, der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen Praktiken seitens der Kunden gerecht zu werden.



Entwicklung und Zukunft der nachhaltigen Logistik

In Großbritannien hat Palletways die Logistik revolutioniert, indem es Palettenfracht-Netzwerke einführte, die die Effizienz erheblich verbesserten und Abfall reduzierten. Im Laufe der Zeit hat sich Nachhaltigkeit von einem Nebeneffekt der Effizienz zu einem Kernbestandteil des Geschäftsmodells entwickelt, der jetzt entscheidend für den anhaltenden Erfolg der palettierten Netzwerke ist.

Vor diesem Modell bedeutete der Transport von Fracht oft, dass teilweise beladene Lkw leer zurückkehrten, was Kraftstoff verschwendete und die Emissionen erhöhte.



Blick in die Zukunft: Die Zukunft der Logistik

Während Palletways weiterhin in nachhaltige Praktiken und technologische Fortschritte investiert, steht die Branche vor weiteren Veränderungen. In den nächsten 30 Jahren wird wahrscheinlich eine stärkere Integration von alternativen Kraftstoffen und Elektrofahrzeugen mit längeren Batteriereichweiten stattfinden, was die Logistik transformieren wird. Auch wenn Herausforderungen immer bestehen werden, ist die Zukunft für Palletways und seine Mitglieder vielversprechend, mit fortgesetztem Wachstum und Innovation, die den Weg weisen.

Neue auffällige Planen ziehen auf den Straßen von Birmingham die Blicke an



Palletways UK hat sich mit Royale Stones, einem führenden Anbieter von hochwertigen Pflaster-, Fliesen- und Badezimmerprodukten für den Heim- und Gartenbereich, zusammengetan, um in eine neue Lackierung für eines seiner in Birmingham ansässigen Fahrzeuge zu investieren.

Blickfang

Das auffällige 18-Tonnen-Fahrzeug zeigt neue Planen, die das Firmenlogo sowie Bilder von maßgeschneiderten Pflaster- und Badezimmerinstallationen des Unternehmens präsentieren.

Mit Ausstellungsräumen in Watford, Peterborough und Lincoln – sowie einem kürzlich erweiterten Geschäft in Minworth bei Birmingham – bedient Royale Stones Handwerker und liefert direkt an Endkunden.

Engere Zusammenarbeit

Das leuchtend blaue Fahrzeug hebt die engere Zusammenarbeit zwischen Palletways und Royale Stones hervor, während es durch Birmingham fährt und Produkte wie indischen Sandstein, Terrazzo, Porzellan- und Granitpflaster sowie Onyx-, Keramik- und Porzellanfliesen für Badezimmer liefert.

Steve Waterhouse, Business Development Manager bei Palletways (Network), sagte: „Dies ist ein beeindruckendes Fahrzeug, und wir freuen uns, Royale Stones bei diesem Projekt zu unterstützen, um ihre Marke und die einzigartigen Produkte, die sie anbieten, zu präsentieren.“

„Wir transportieren täglich rund 40 Paletten für Royale Stones und bieten einen Lager-, Pick-, Pack- und Versandservice für ihre schnelleren Produktlinien an. Außerdem können wir schnell auf saisonale Spitzen reagieren, um sicherzustellen, dass Royale Stones immer die Kundennachfrage erfüllt.“

Ausgezeichneter Kundenservice

Steve Saunders, Operations Director von Royale Stones, sagte: „Als familiengeführtes Unternehmen sind wir stolz darauf, maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, die zu allen Budgets und Stilen passen, und wir sind begeistert, dass dieses Fahrzeug unsere Pflastersteine und Badezimmerfliesen so gut präsentiert.“

„Wir haben seit unserem Beitritt zum Netzwerk eine großartige Beziehung zu Palletways UK aufgebaut, und unsere Partnerschaft stellt sicher, dass wir weiterhin einen außergewöhnlichen Kundenservice bieten können, in dem Wissen, dass die Lieferungen auf höchstem Niveau durchgeführt werden.“

Palletways UK holt täglich Pflastersteine und Innenfliesenprodukte vom Hauptstandort des Einzelhändlers in Lincoln ab und transportiert sie über die Palletways-Hubs in den Midlands und im Südosten zu den Kunden. Produkte für größere Volumenlinien werden im nationalen Hub von Palletways gelagert, während ein Lager-, Pick-, Pack- und Versandservice für eine eingeschränkte Palette der schnelleren Produktlinien betrieben wird. Palletways transportiert durchschnittlich eine volle Ladung pro Tag, etwa 40 Paletten – an Handwerker und Endkunden – mit der Flexibilität, bei Bedarf mehr zu bewegen.



Abgebildet (v.l.n.r.): Steve Saunders, Operations Director von Royale Stones, und Steve Waterhouse, Business Development Manager bei Palletways (Network)

Neuigkeiten aus den Abteilungen: Wichtige Group-Updates

Willkommen zu unserem regelmäßigen Magazin-Feature, in dem wir Neuigkeiten aus verschiedenen Bereichen innerhalb der Gruppe teilen. Dieser Abschnitt gibt einen Einblick in zentrale Aspekte unseres Geschäfts und hebt einige der oft unbemerkten Arbeiten hinter den Kulissen hervor.



Colin Glencross, Geschäftsführer, PEG

Im Jahr 2024 hat sich PEG auf die Verbesserung zentraler Serviceelemente konzentriert, um unser internationales Angebot zu stärken. Ich freue mich, berichten zu können, dass es im Vergleich zu 2023 bemerkenswerte Verbesserungen bei den KPIs für pünktliche Lieferungen und Abholungen gegeben hat. Darüber hinaus wurden erhebliche Anstrengungen unternommen, um den Zollprozess für Fracht nach Großbritannien und von dort zu vereinfachen, was sich positiv auf den Palettenfluss und die Gesamteffizienz ausgewirkt hat.

Für 2025 haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere geografische Abdeckung weiter auszubauen und Möglichkeiten zur Verbesserung der Transitzeiten zu erkunden. Wir evaluieren derzeit verschiedene Optionen, um diese Ziele zu erreichen, und werden in zukünftigen Mitteilungen weitere Updates teilen.



Gavin McGuckin - Marketing & Kommunikation

2024 war ein entscheidendes Jahr für das Marketing, sowohl auf Gruppenebene als auch in allen unseren Netzwerken. Wir haben intensiv daran gearbeitet, unsere Kommunikation zu evaluieren und unsere Strategie für 2025 zu verfeinern, um sicherzustellen, dass unsere Botschaften weiterhin evolutionär angepasst werden und den Bedürfnissen unseres Publikums gerecht werden. Im Kern bleibt Palletways der Service-Exzellenz, Innovation und nachhaltigen Praktiken verpflichtet – Werte, die unser Engagement sowohl für unsere Mitarbeiter als auch für den Planeten widerspiegeln. Es ist unsere gemeinsame Verantwortung, diese Botschaften im gesamten Netzwerk zu verbreiten und die Essenz dessen zu vermitteln, wer wir sind. Sie können in den nächsten Monaten erwarten, dass diese Themen in den Infomaterialien von Palletways aufgegriffen werden.



Chris Walters - Technologie und Innovation

In diesem Jahr haben wir bedeutende Fortschritte in der technologischen Innovation und der Infrastrukturverbesserung erzielt. Unser Team hat eine komplett neu geschriebene mobile App (v4) intern entwickelt und auf den Markt gebracht, die nun einem regelmäßigen Veröffentlichungszyklus folgt. Dies ermöglicht es uns, neue Funktionen häufiger als je zuvor einzuführen. Parallel dazu haben wir ein Live-Exceptions-System implementiert, das Netzwerkprobleme in Echtzeit überwacht und behebt. Dieses System, ein großes zweijähriges Entwicklungsprojekt, hat bereits begonnen, einen Unterschied zu machen, und wir sind gespannt, sein volles Potenzial zu sehen, während es weiterhin in Echtzeitszenarien arbeitet.

Wir haben auch ein neues internes Hub-System eingeführt, das darauf ausgelegt ist, zukünftiges Wachstum und Funktionalität zu unterstützen. Die Hälfte unserer Hubs hat bereits auf diese moderne Plattform umgestellt, die restlichen Migrationen sind für Anfang 2025 geplant. Ergänzend dazu haben wir erhebliche Upgrades an unserer Cloud-Infrastruktur vorgenommen, um die Systemsicherheit und -resilienz zu verbessern. Diese Investitionen stellen sicher, dass unsere Operationen robust und sicher bleiben und bieten eine solide Grundlage für weiteres Wachstum und Innovation.



Michael Sterk - Commercial

Während das Jahr zu Ende geht, ist es an der Zeit, sich auf die Aufgaben und Chancen zu konzentrieren, die 2025 auf uns zukommen. Die steigenden Kosten bleiben eine Herausforderung in allen Branchen, und unser Netzwerk ist keine Ausnahme. Die zunehmenden Ausgaben für den Transport von Fracht, die durch verschiedene Faktoren bedingt sind, ist etwas, das viele von Ihnen wahrscheinlich auch in Ihren eigenen Unternehmen erleben. Um dies effektiv zu navigieren, ist es entscheidend, diese Kosten an den Markt weiterzugeben, um sicherzustellen, dass Ihre Operationen effizient und profitabel bleiben.

Jetzt ist auch der perfekte Zeitpunkt, Ihre Vertriebsstrategie für 2025 zu verfeinern, um Ihr Unternehmen für den Erfolg zu positionieren. Indem Sie sich mit Ihren kommerziellen Support und Marketingteams abstimmen, können Sie einen soliden Plan entwickeln, um Chancen zu nutzen und sich vom ersten Tag des Jahres einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Denken Sie daran, dass unsere Teams hier sind, um Sie auf jedem Schritt des Weges zu unterstützen.



Christian Zink - Servicequalität & Nachhaltigkeit

In diesem Jahr haben wir bedeutende Fortschritte in der Nachhaltigkeit erzielt, wobei die Gesundheits- und Sicherheitsbewertungen (H&S) von DP World Verbesserungen auf bereits sehr hohen Standards in unseren Netzwerken vorangetrieben haben, sowie die erfolgreiche Implementierung von Abfallmanagementprogrammen in jedem Netzwerk.

Die Servicequalität blieb 2024 eine Priorität, was sich in der erfolgreichen Implementierung von Live-Exceptions-Codes (ECs) und Verbesserungen bei den Qualitätswerkzeugen und -berichten widerspiegelt. Netzwerke haben ihre Bonus-Malus-Systeme standardisiert, und Aktualisierungen des Verhaltenskodex (CoP) werden zum 1. Januar 2025 in Kraft treten. Depot-Audits wurden ebenfalls erfolgreich fortgesetzt.

Im Jahr 2025 wird unser Fokus auf der Einführung der Berechnung des CO₂-Fußabdrucks des Netzwerks (NCF) liegen, um weitere Dekarbonisierungsmaßnahmen zu leiten. Wir werden auch das Nachhaltigkeitsreporting verbessern und ein standardisiertes Paket zur Kontrolle von Gesundheit, Sicherheit und Umwelt (HSE) ausrollen, um konsistente Best Practices sicherzustellen.

In Zukunft werden wir uns auf die Verbesserung bestehender Qualitätswerkzeuge konzentrieren, insbesondere in den Bereichen Audits und Leistungsindikatoren, während wir weiterhin großen Wert auf Kundenzufriedenheit durch Live-Exceptions-Codes legen. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf der Stärkung des Wissensaustauschs innerhalb und zwischen den Netzwerkteams liegen.

Palletways Iberia: Veränderung bringen durch globale CSR-Initiativen (Corporate Social Responsibility)



Palletways Iberia zeigt weiterhin unermüdliches Engagement für unternehmerische soziale Verantwortung (CSR) mit zwei inspirierenden Initiativen, die darauf abzielen, das Leben in Marokko und Kenia zu verbessern. Durch die Partnerschaft mit seinen Mitgliedern und lokalen Organisationen leistet das Unternehmen einen konkreten Beitrag zur Förderung von Bildung und Gemeinwohl und unterstreicht damit seine Mission, eine gerechtere Welt zu schaffen.

Eine Reise der Hoffnung: Unterstützung von Familien im ländlichen Marokko

Palletways Iberia hat zusammen mit seinem Mitglied Azur Cargo erneut das humanitäre Projekt „To Morocco for the Children“ unterstützt. Die Initiative, die 2013 in Ávila, Spanien, ins Leben gerufen wurde, konzentriert sich darauf, Kindern und Familien im ländlichen Marokko wichtige Ressourcen zur Verfügung zu stellen.

Die diesjährige Mission umfasste eine anstrengende 4.500 km lange Reise durch Marokko in Geländewagen, bei der über 1.000 Kleidungsstücke, 500 Paar Schuhe und 720 Pakete mit Schulmaterialien geliefert wurden. Der 16-Fahrzeuge-Konvoi und 45 Freiwillige, darunter der Manager von Azur Cargo, Luis A. Rodríguez, und die Verwaltungsleiterin Ana Sanchidrián, reisten durch Tanger, Marrakesch und Fom Zguid. Ihre Bemühungen kamen direkt über 100 Familien zugute und boten dringend benötigte Hilfe für Gemeinden mit begrenztem Zugang zu Bildung und Gesundheitsversorgung.



Diese Mission beinhaltete die Lieferung von 500 Paar Schuhen

“
Unser Ziel ist es nicht nur, Waren zu transportieren, sondern Herzen zu bewegen und ein gemeinsames Engagement für den Aufbau einer fürsorglicheren und gerechteren Gesellschaft zu inspirieren
”



Das Team nahm eine anstrengende 4.500 km lange Reise durch Marokko in Geländewagen auf sich

Luis reflektierte: „Diese Erfahrung hinterlässt bleibende Erinnerungen und schärft das Bewusstsein für diejenigen, die so wenig besitzen, aber dennoch bereit sind, das Wenige, das sie haben, zu teilen. Er würdigte die Unterstützung von Palletways Iberia als entscheidend, um diese Mission möglich zu machen.“

Gregorio Hernando, Geschäftsführer von Palletways Iberia, lobte das Projekt: „Diese Expedition zeigt, wie kollektive Anstrengungen Leben verbessern können. Bei Palletways Iberia geht unsere Mission über Logistik hinaus; wir streben danach, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben, und die Unterstützung von Initiativen wie dieser entspricht unseren Kernwerten.“

Investition in die Zukunft Kenias: Transformation der Bildung in Kibiko

In Kenia hat Palletways Iberia eine Partnerschaft mit der Schule CEIP San Blas in Cabanillas del Campo, Guadalajara, Spanien, geschlossen, um die Bildung für Kinder in Kibiko, einer Region von Nairobi, zu verbessern. Durch seine Unterstützung für das Projekt „Madre Asunción Home“ trägt das Unternehmen dazu bei, dass 20 Kinder im Alter von drei bis neun Jahren im kommenden Jahr unter das Lernen unterstützenden Bedingungen zur Schule gehen können.

Das Madre Asunción Zentrum, das von den Karmelitinnen des Heiligsten Herzens Jesu betrieben wird, wird schrittweise entwickelt. Während es bereits in Betrieb ist, wird derzeit an der Erweiterung der Einrichtungen gearbeitet, um zusätzliche Klassenräume, eine Bibliothek und eine Mensa hinzuzufügen, sodass mehr Kinder Zugang zur Bildung erhalten.

Die Initiative bietet zudem berufliche Ausbildung für Mütter an, wodurch ihnen wirtschaftliche Unabhängigkeit ermöglicht wird. In Kenia müssen Familien oft für grundlegende Dinge wie Schreibtische, Schuluniformen und Mahlzeiten aufkommen, was externe Unterstützung besonders wichtig macht. In diesem Jahr hat die San Blas Schule über 6.000 Euro gesammelt, ein Rekordbetrag, um diese Bemühungen zu finanzieren.

Gregorio fügte hinzu: „Diese Initiative geht über Bildung hinaus – es geht darum, diesen Kindern und ihren Familien die Werkzeuge zu geben, von einer besseren Zukunft zu träumen. Wir sind stolz darauf, zu einem Projekt beizutragen, das Hoffnung und Chancen für die verletzlichsten Menschen fördert.“

Ein Engagement, einen Unterschied zu machen

Abschließend sagte Gregorio: „Von den Wüsten Marokkos bis zu den Klassenzimmern Kenias zeigen die CSR-Bemühungen von Palletways Iberia die Kraft der Zusammenarbeit, um eine bessere Welt zu schaffen. Ob wir nun dringend benötigte Hilfsgüter liefern oder den Zugang zu Bildung ermöglichen – wir bleiben unserem Ziel verpflichtet, Gemeinschaften in Not zu unterstützen.“

„Unser Ziel ist es nicht nur, Waren zu transportieren, sondern Herzen zu bewegen und ein gemeinsames Engagement für den Aufbau einer fürsorglicheren und gerechteren Gesellschaft zu inspirieren.“



Das Team nahm eine anstrengende 4500 km lange Reise durch Marokko im Geländewagen auf sich

Palletways Iberia feiert ISO-Erfolg

Palletways Iberia hat sein integriertes Managementsystem erneuert und die Rezertifizierung nach den ISO-Normen 9001, 14001 und 45001 erhalten.

Grundlage für Serviceexzellenz

Dies ist bereits das vierte Jahr in Folge, in dem das Unternehmen sein Engagement für Qualität, Umweltschutz und Arbeitssicherheit unter Beweis stellt – Säulen, die die Serviceexzellenz stützen. Darüber hinaus hat das Unternehmen auch seine Verpflichtungen im Bereich der Corporate Social Responsibility (CSR) gemäß ISO 26000 eingehalten.

Kontinuierliche Bemühungen

Palletways Iberia entwickelt kontinuierlich innovative Richtlinien und Strategien in wichtigen Geschäftsbereichen. Die Verlängerung seines Managementsystems für weitere drei Jahre, die von der Bewertungsstelle IMQ Ibérica gewährt wurde, ist ein Beweis für das Engagement des Unternehmens in Bezug auf CSR und seine nachhaltigen Bemühungen, die operativen Standards zu verbessern.

Konkret hat das Unternehmen die ISO 9001 für Qualitätsmanagement, ISO 14001 für Umweltverantwortung und ISO 45001 für Arbeitsschutz und -sicherheit erneuert.



Anpassung, um Erwartungen zu übertreffen

José Francisco Hernández, Operations Director von Palletways Iberia, sagte: „Wir glauben daran, die Expertise unseres Teams und das Engagement unseres Mitgliedernetzwerks mit der neuesten Technologie zu kombinieren, um uns den Herausforderungen der Branche anzupassen und die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen.“

„Mit der Erneuerung unserer Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsmanagementsysteme wird unser tägliches Bemühen, Prozesse zu verbessern und uns an international bewährte Verfahren auszurichten, anerkannt. Wir sind stolz darauf, auf dem richtigen Weg hin zu einem verantwortungsvolleren und effizienteren Geschäftsmodell zu sein.“

ISO-Normen sind internationale Maßstäbe, die von der Internationalen Organisation für Normung entwickelt wurden, um Spezifikationen für Produkte, Dienstleistungen und Systeme zu definieren, die weltweit Qualität und Sicherheit gewährleisten.

WENN PALLETWAYS DAS HEIMWERKER SEGMENT ÜBERNIMMT



Palletways Italy stellte kürzlich seine Logistik-Expertise auf der 16. Ausgabe der Bricoday Expo&Forum unter Beweis, einer führenden Veranstaltung für Fachleute im B2B-Heimwerkermarkt (DIY). Die Messe, die in Fieramilanocity stattfand, bot erneut eine wertvolle Plattform zum Networking in der Branche.

HUB für Innovation

In diesem Jahr verzeichnete die Veranstaltung eine rekordverdächtige Teilnahme mit 412 Ausstellern, was einem Anstieg von sechs Prozent im Vergleich zu 2023 entspricht, und zog mehr als 9.000 Besucher an. Dieses kontinuierliche Wachstum hebt die anhaltende Bedeutung der Messe als zentralen Treffpunkt für Innovation, Wissensaustausch und branchenspezifisches Know-how hervor.

Für Palletways Italy ist Bricoday inzwischen ein unverzichtbarer Termin im Jahreskalender und eine strategische Plattform, um mit bedeutenden Akteuren der DIY- und Gartenbranche in Kontakt zu treten. Als Aussteller hob Palletways Italy seine maßgeschneiderten Logistiklösungen hervor, die speziell auf die Bedürfnisse der B2B-Vertriebskette zugeschnitten sind. Die Besucher des Palletways-Stands konnten innovative Logistikstrategien entdecken, die darauf ausgerichtet sind, Prozesse zu optimieren, die Liefergenauigkeit zu steigern und den anspruchsvollen Anforderungen moderner Unternehmen gerecht zu werden.

Sich verändernde Anforderungen des DIY-Sektors

Die Präsenz von Palletways auf der Bricoday unterstreicht das Engagement, die sich verändernde Anforderungen der DIY- und Gartenbranche zu erfüllen, und bietet zugleich die ideale Plattform, um innovative Logistiklösungen zu präsentieren, den Austausch mit Branchenführern zu fördern und neue Partnerschaften zu knüpfen.

Neben der Interaktion mit Ausstellern und Besuchern nutzte Palletways Italy die Veranstaltung, um zu zeigen, wie sein umfangreiches Netzwerk und moderne Technologie Unternehmen dabei unterstützen können, komplexe Herausforderungen in der Lieferkette zu meistern.

Erfolgsmethoden teilen

Die Bricoday Expo&Forum bleibt ein wichtiger Treffpunkt für den DIY-Sektor, der Hersteller, Händler und Dienstleister unter einem Dach vereint. Während sich die Branche weiterentwickelt, stellen Veranstaltungen wie Bricoday sicher, dass die Teilnehmer den Trends einen Schritt voraus sind, Erfolgsmethoden austauschen und das Wachstum in einem wettbewerbsintensiven Markt vorantreiben können.

Die aktive Teilnahme von Palletways Italy an der diesjährigen Veranstaltung unterstreicht das starke Engagement des Unternehmens für logistische Spitzenleistung und festigt seine Stellung als führender Anbieter maßgeschneiderter Lösungen für B2B-Unternehmen in der DIY- und Gartenbranche. Nach einer weiteren erfolgreichen Bricoday freut sich das Unternehmen darauf, seinen Weg der Innovation und Zusammenarbeit in dieser Branche weiterzugehen.



Die Bricoday Expo&Forum ist eine Veranstaltung für Fachleute im DIY-Markt

Sovereign Transport fördert Organspende



Sovereign Transport hat sich mit dem NHS zusammengetan, um die Organspende im ganzen Land zu fördern.

Das in Liverpool ansässige Unternehmen hat einen seiner Doppeldecker-LKW mit dem Branding „NHSBT Lifesaver“ versehen, nachdem eine Spezialpflegekraft des North West Organ Donation Services Teams Kontakt aufgenommen hatte, um die laufende Zusammenarbeit zu besprechen.

Der mit dem NHSBT Logo versehene LKW ist nun täglich unterwegs und liefert Fracht zwischen Liverpool, Leeds, den Midlands und Schottland.

Catherine Ellis, Fachpflegekraft für Organspende beim NHS Blood and Transplant, sagte: „Wir wollten ein lokales Unternehmen nutzen, um das Bewusstsein für Organspende zu erhöhen und hoffentlich mehr Menschen dazu zu ermutigen, durch die Anmeldung Leben zu retten oder zu verändern. Sovereign Transport schien besonders zugänglich, da das Unternehmen bereits in karitative Projekte involviert ist.“

Das Logistikunternehmen pflegt eine stolze Philanthropie-Kultur und ist an zahlreichen Initiativen beteiligt, um die Owen McVeigh Foundation zu unterstützen – eine Organisation, die sich der „Schaffung von Lebenserinnerungen für krebskranke Kinder“ widmet.

Kürzlich nahm der Geschäftsführer von Sovereign Transport, Adam Radcliffe, am London Landmarks Half Marathon teil, um Spenden für die lokale Wohltätigkeitsorganisation zu sammeln. Er sagte: „Wir sind nicht nur bestrebt, unseren Kunden einen

außergewöhnlichen und effizienten Service zu bieten, sondern auch leidenschaftlich an Projekten und Kampagnen beteiligt, die es uns ermöglichen, einen größeren positiven Einfluss zu nehmen.“

„Wie der Zufall es wollte, hatten wir gerade ein neues Fahrzeug bestellt, als wir vom NHS angesprochen wurden. Wir haben uns entschieden, die Organspendenbotschaften anstelle unseres eigenen Logos zu zeigen, um unseren Beitrag dazu zu leisten, diese wichtige Botschaft auf nationaler Ebene zu verbreiten

Warwick Trimble, Netzwerkdirektor bei Palletways UK, fügte hinzu: „Sovereign Transport ist ein erstklassiges Unternehmen und eines unserer besten Mitglieder im Vereinigten Königreich. Wir haben es kürzlich mit einem Platinum Club Award bei unserem 30-jährigen Jubiläumsgaladinner ausgezeichnet, nicht nur wegen seines Engagements für Nachhaltigkeit und operative Exzellenz, sondern auch wegen seiner sozialen Verantwortung und seines kontinuierlichen Engagements, das Bewusstsein für wichtige Themen zu schärfen.“

Neben dem Doppeldecker-LKW von Sovereign hat der NHS eine Flotte von anderen Fahrzeugen – einschließlich Feuerwehrautos und Bussen – eingesetzt, um die Organspende im ganzen Vereinigten Königreich zu fördern.

“

Wir sind nicht nur bestrebt, unseren Kunden einen außergewöhnlichen und effizienten Service zu bieten, sondern auch leidenschaftlich an Projekten und Kampagnen beteiligt, die es uns ermöglichen, einen größeren positiven Einfluss zu nehmen.

”



Die Doppeldecker-LKW tragen zur Sensibilisierung für Organspende bei

Gregory Group rüstet mit Elektrofahrzeugflotte auf



Die Gregory-Gruppe hat in Elektrofahrzeuge investiert

Die Gregory Group, die für Palletways UK von sechs ihrer 50 britischen Depots in Devon, Cornwall, Somerset und Dorset aus einen speziellen Palettenverteilungsservice betreibt, hat in sechs neue 19-Tonnen-Elektrofahrzeuge von Volvo investiert, um die Auslieferung in den Städten zu verstärken.

Abgesehen von einem bereits vorhandenen Elektrofahrzeug, das ausschließlich in London für einen großen Brauereikunden im Einsatz ist, ist dies das erste bedeutende Engagement von Gregory im Bereich der Elektrofahrzeuge außerhalb der Hauptstadt. Alle sechs Fahrzeuge werden vorwiegend in den Stadtzentren eingesetzt, wobei weitere Investitionen in andere Elektrofahrzeuge bis 2025 geplant sind.

Liam Dickinson, technischer Flottenleiter, von der Gregory Group, kommentiert: „Die Anschaffung dieser Fahrzeuge hilft uns weiter auf unserem Weg zur Klimaneutralität. Unser Fuhrparkteam arbeitet eng mit unseren Kollegen aus dem Bereich Nachhaltigkeit zusammen, um sicherzustellen, dass wir die richtigen Fahrzeuge mit alternativen Kraftstoffen einführen, die uns helfen, diese Strategie bis 2038 umzusetzen.“

„Schon jetzt sind die Berichte der Fahrer und unseres Flottenteams äußerst positiv. Mit rund 1.100 Traktionsfahrzeugen in unserer Flotte erwarten wir, dass wir in den nächsten Jahren weitere E-Fahrzeuge nutzen werden, sobald wir ihre Reichweite vollständig getestet haben.“

Um dies zu beurteilen, werden wir die Fahrzeuge in den kommenden Monaten auf längeren und schwierigeren Strecken testen.

Jedes 19-Tonnen-Fahrgestell (mit 1-Tonnen-EV-Zulassung) kann bis zu 14 Paletten mit einer Nutzlast von über 8500 kg transportieren.

Steve Murphy, Fahrer von Gregory LGV, fügt hinzu: „Ich war anfangs etwas zögerlich, aber der neue Volvo EV ist großartig. Er scheut sich vor nichts zurück und gleitet mühelos dahin. Es ist eine ganz andere Fahrweise, aber wenn man es einmal gelernt hat, ist es einfach zu fahren und entspannter als ein Diesel. Und die Reichweite ist großartig. Ich denke, dass diese Lkw gut für meine Arbeit geeignet sind, weil wir viele Lieferungen auf relativ engem Raum durchführen, was bedeutet, dass ich meine gesamte Strecke zurücklegen kann und noch eine Ladung übrig bleibt. Die Leute sind auch sehr neugierig darauf. Sie halten an und fragen mich danach, und ich sage ihnen: „Das ist die Richtung, in die wir uns als Unternehmen und als Branche entwickeln. Es ist eine echte Ehre, Teil der Umstellung des Unternehmens auf eine umweltfreundlichere Zukunft zu sein.“



LOCAL | NATIONAL | INTERNATIONAL

Europe's most trusted network



Palletways Perspektive

In dieser Ausgabe sprechen wir mit dem Infrastrukturmanager John Harrison, um seine Rolle und die Bedeutung der Abteilung für Infrastruktur, die er leitet, zu ergründen.



John Harrison

Frage: Könnten Sie uns etwas über Ihren beruflichen Werdegang erzählen?

Ich habe Informatik studiert und begann meine Karriere vor 22 Jahren mit der Verwaltung von Netzwerken und Rechenzentren, bevor ich in die Beratung und nationale IT-Projekte wechselte. 2008 trat ich Palletways UK bei, inspiriert von seinem Engagement für Technologie und Innovation.

2011 wechselte ich auf Palletways Group Ebene, wo ich die gleiche Mission und den gleichen Antrieb für Exzellenz an allen Standorten bemerkte. Seit 2016 bin ich als Group Infrastrukturmanager tätig und habe mich darauf konzentriert, die Abteilung neu zu gestalten, Kollegen zu betreuen und den Betrieb in ganz Europa mit einer zukunftsorientierten Herangehensweise zu unterstützen.

Frage: Welche Rolle spielt die Abteilung für Infrastruktur, und wie entscheidend ist sie für Palletways?

Die Infrastruktur ist das Rückgrat von Palletways. Wir sorgen für eine robuste, skalierbare und intelligente IT-Umgebung, die den täglichen Betrieb, Innovation und Wachstum unterstützt und gleichzeitig mit den Zielen der Group in Einklang steht. Wir sind unverzichtbar für die Geschäftskontinuität und das Notfallmanagement. Ein Beispiel: Als die Lombardei in Italien während der COVID-Pandemie in den Lockdown ging, haben wir Störungen minimiert und uns schnell an das „neue Normal“ angepasst, sodass die Dienste weiterhin verfügbar blieben und die Mitarbeiter sicher von zu Hause aus arbeiten konnten.

Unser Team fördert auch die betriebliche Effizienz, indem es Tools im gesamten Unternehmen standardisiert und modernisiert, Kosten senkt und die Entscheidungsfindung verbessert.

F: Wie sieht ein durchschnittlicher Tag aus?

Wir gewährleisten eine stabile und zuverlässige IT-Umgebung, indem wir Systeme proaktiv überwachen, Probleme schnell lösen und einen ununterbrochenen Zugriff auf kritische Dienste sicherstellen. Unser Team schützt vor Cyber-Bedrohungen durch sorgfältige Sicherheitsüberwachung, rechtzeitige Patches, Firewall-Management und regelmäßige Datensicherungen, um sowohl Systeme als auch Informationen zu schützen. Engagiert für kontinuierliche Verbesserung, aktualisieren wir Technologien, optimieren die Leistung und implementieren innovative Lösungen. Durch enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen antizipieren und adressieren wir die sich entwickelnden Bedürfnisse des Unternehmens, um sicherzustellen, dass wir an der Spitze technologischer Fortschritte bleiben.

F: Was sind die größten Herausforderungen für das Unternehmen, und wie gehen Sie mit diesen Herausforderungen um?

Logistik ist eine kritische nationale Infrastruktur, wodurch wir zunehmend Ziel immer raffinierterer Cyberangriffe werden, und Daten sind unser „digitales Gold“. Während jeder eine Rolle beim Schutz dieser Daten spielt, verfeinern wir kontinuierlich unsere Sicherheitsmaßnahmen, um uns gegen sich entwickelnde Bedrohungen zu verteidigen. Die Einhaltung von Datenschutzvorschriften in Großbritannien, der EU und weltweit ist ebenfalls entscheidend, um Vertrauen zu wahren und Risiken zu minimieren.

Unsere Mitarbeiter sind die erste Verteidigungslinie. Wir legen großen Wert auf Wachsamkeit, das Überprüfen verdächtiger Nachrichten und das Nachdenken, bevor man auf Links klickt.

F: Was sind die größten Chancen?

Ich glaube an kleine, schrittweise Verbesserungen. Betriebseffizienzen summieren sich im Laufe der Zeit und wirken sich positiv auf das Endergebnis aus.

Die Antizipation von Trends ermöglicht es uns, flexibel zu reagieren und von Fortschritten zu profitieren. Künstliche Intelligenz ist ein zentraler Schwerpunkt, aber es ist entscheidend, hochwirksame Anwendungsfälle zu identifizieren. Von der Automatisierung wiederkehrender Aufgaben bis hin zur Verbesserung der Mitarbeiter- und Kundenerfahrungen finden wir Bereiche, in denen KI den größten Nutzen bringt.

F: An welchen wichtigen Entwicklungen arbeiten Sie gerade?

Wir haben das Team erweitert, um unsere digitale Transformation zu beschleunigen. Bis 2025 werden wir die nächste Phase unserer Cloud-First-Strategie betreten und uns von Vor-Ort-Servern in ganz Europa verabschieden.

Dieser Schritt wird die Datensicherheit, Skalierbarkeit und Kosteneinsparungen verbessern, indem die Lebenszyklen der Hardware und der Supportbedarf reduziert werden. Er ist Teil unserer Vision für eine zukunftsfähige Umgebung innerhalb der gesamten Gruppe.

F: Wie wird die Logistikbranche Ihrer Meinung nach in fünf Jahren aussehen?

Logistik ist von Natur aus ressourcenreich und anpassungsfähig, daher erwarte ich weiterhin ein stetiges Wachstum. Eine verstärkte Digitalisierung wird bessere Geschäftsanalysen und vorausschauende Analytik ermöglichen, was flexiblere Modelle zur Folge haben wird.

Nachhaltigkeit wird ebenfalls ein wichtiger Treiber sein, mit Fortschritten in den Bereichen Routenoptimierung, Elektrifizierung, umweltfreundlichere Brennstoffe und Materialien. Unternehmen werden voraussichtlich verstärkt auf die Diversifizierung von Lieferketten setzen, um Störungen zu verringern und gleichzeitig die Nachfrage der Verbraucher zu erfüllen.

F: Wie würden Sie die nächste Generation dazu ermutigen, eine Karriere in der Logistik in Betracht zu ziehen?

Die Logistik ist dynamisch und bietet vielfältige Möglichkeiten, die zu unterschiedlichen Fähigkeiten und Interessen passen. Mit der Entwicklung von Handel und Wirtschaft verändern sich auch die Herausforderungen und Ergebnisse.

Palletways hat eine starke Erfolgsbilanz in der Förderung von Talenten durch Ausbildungsprogramme in ganz Europa. Diese Programme bringen frische Ideen und Begeisterung in unser Unternehmen, während sie den Teilnehmern wertvolle Erfahrungen und Schulungen bieten. In diesem Jahr haben wir ein rekordhohes Interesse an IT-orientierten Praktika verzeichnet. Die Studierenden sind nicht nur neugierig auf Technologie, sondern auch auf deren Rolle im gesamten Logistikbetrieb.

Und wenn alles andere fehlschlägt, kann man seine Kinder immer noch auf Autoreisen dazu anregen, „Palletways-Lkw zu entdecken“, so wie ich es tue!